

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ И
ПРОЗРАЧНОСТЬ
ОНЛАЙН-МЕДИА**

2021

Отчет является частью исследования «Прозрачность медиа Армении в 2021 году», проведенного нами в рамках проекта «Новая медиа-среда - новые проблемы, новые регулирования: за плюралистические, качественные и прозрачные СМИ в Армении».

Проект реализуется при финансовой поддержке Европейского фонда за демократию (EED). Содержание отчета может не отражать мнение EED и является предметом исключительной ответственности Исследовательского центра «Регион».

Методология исследования, анализ результатов: **Лаура Багдасарян**

Исследовательская команда: **Тигран Багдасарян, Шогик Степанян,
Самсон Мартиросян**

Перевод с армянского: **Анаит Хечоян**

Материалы проекта см.: **Mediametrics**,

<https://www.regioncenter.info/ru/media-metrics>



Исследовательский центр "Регион"



European Endowment for Democracy (EED)

Идентификация и прозрачность онлайн-медиа - 2021 г.

Как представляются аудитории, какие из своих идентификационных данных публикуют, насколько прозрачны онлайн-медиа в 2021 году?

Год назад эти вопросы также были основополагающими в нашем исследовании первичной прозрачности онлайн-СМИ. В то время мы изучили особенности и меру представленности выходных данных онлайн-СМИ (дата основания СМИ, данные о руководящем лице, учредительном органе, номер телефона, элпочта, физический адрес, кодекс этики редакции). В качестве объекта исследования мы выбрали 60 онлайн-СМИ и руководствовались исключительно критерием наличия/отсутствия вышеуказанных выходных данных на их официальных сайтах. Мы ограничились теми СМИ, которые в ежедневном режиме предлагали своей аудитории новости и другие материалы на социально-политические темы¹.

По двум причинам в этом году мы решили зафиксировать реалии прозрачности 89-и онлайн-СМИ с обновленными подходами.

Во-первых, важно было понять - изменится ли общая картина прозрачности в результате пополнения этого списка онлайн-платформами с другими характеристиками? И мы:

- включили в список новые СМИ (недавно созданные или, в буквальном смысле, «недавно обнаруженные» нашей командой);
- также изучили и те платформы, которые в основном обращаются к узкоотраслевым вопросам (юридические вопросы, бизнес и т. д.);

¹ CM: «Идентификационные удостоверения» онлайн-СМИ Армении (арм.), <https://www.regioncenter.info/hy/node/1750>

- расширили список онлайн-СМИ, которые вместо ежедневных новостей выпускают обществоведческие, аналитические материалы, а также материалы жанра журналистики данных;
- исследовали интернет-ТВ и другие веб-сайты.

Во-вторых, поскольку продукцию части онлайн-СМИ аудитория потребляет в основном через социальные сети², мы решили учитывать также идентификационные данные, представленные на их соцсетевых платформах.

Мы применили принцип взаимодополнения, как и при исследовании идентификационных данных аудиовизуальных медиа³. Иными словами, мы фиксировали опубликованные в социальных сетях выходные данные в тех случаях, когда их не было на официальных сайтах СМИ.

Представленность онлайн-медиа в социальных сетях

Онлайн-медиа довольно широко представлены в социальных сетях: эти 89 онлайн-СМИ вместе пользуются 11-ю различными социальными сетями. Лишь несколько из них имеют аккаунт в одной соцсети. Большинство СМИ одновременно пользуются 3-5 соцсетями.

По распространенности среди онлайн-СМИ:

- На первом месте FB: все СМИ из нашего списка имеют здесь свои страницы (100%).
- На втором месте Youtube: здесь имеют платформы 59 СМИ (67%).

² По данным медиа-метрического сайта Similarweb.com за сентябрь 2021 г., здесь были представлены данные по трафику 42-х из 89-и онлайн-СМИ. Большая часть трафика (55%-92%) 17-и медиа (это - 40%) обеспечивалась через прямые посещения официальных сайтов. А большая часть трафика (51%- 99%) остальных 25-и СМИ обеспечивалась через соцсети и другие каналы.

³ См.: Идентификация и прозрачность аудиовизуальных медиа в онлайн-пространстве – 2021, <https://www.regioncenter.info/ru/media-metrics>.

- Twitter - на третьем месте - 45 СМИ (50%).
- Примерно в равной степени представлены онлайн-СМИ в Instagram (25 СМИ, 28%) и Telegram (24 СМИ, 27%).
- Почти одинаково количество интернет-платформ также в VK (6 СМИ, 7%) и ОК (5 СМИ, 6%).
- Есть также СМИ, пользующиеся LinkedIn (3 СМИ, 3%), TikTok (2 СМИ, 2%), Pinterest (1 СМИ, 1%), Yandex.zen (1 СМИ, 1%).

В отличие от аудиовизуальных СМИ, в качестве основных источников идентификационных данных онлайн-СМИ выступают их официальные веб-сайты. Однако есть 12 СМИ, которые публикуют выходные данные не на своих официальных сайтах, а только (или частично) на соцсетевых страницах.

Итак:

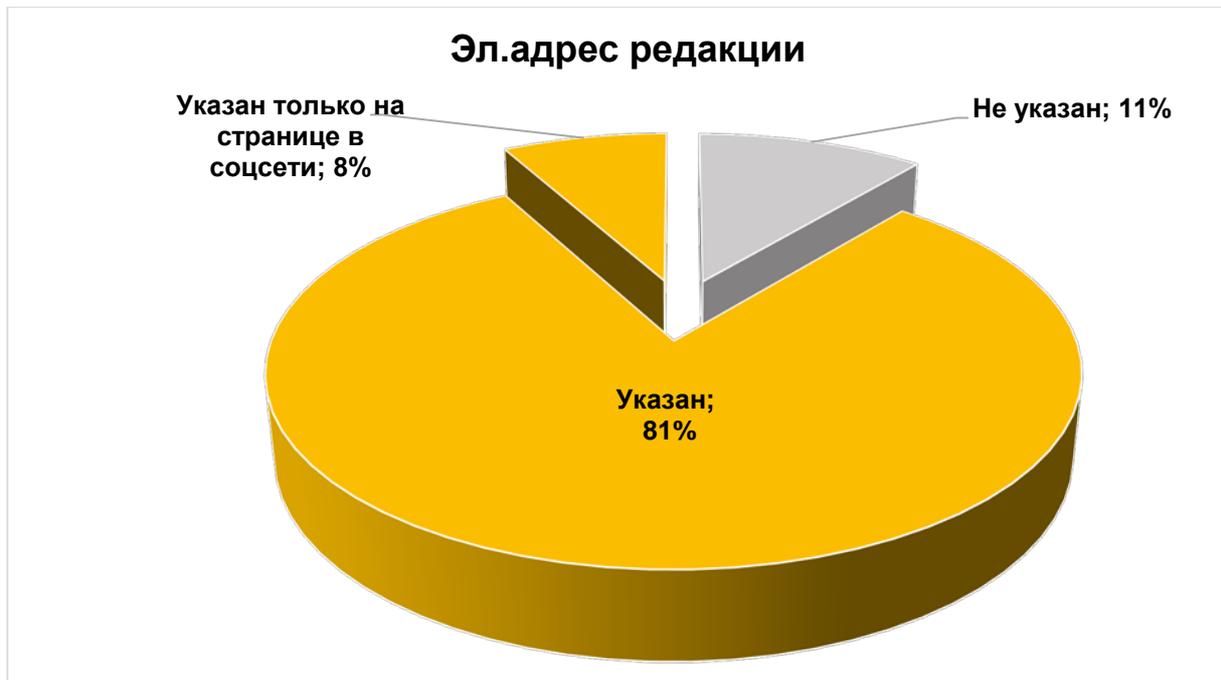
- Freenews.am, Civic.am, Azatnewstv.am, Araratnews.am, Armpublic.com, Iravunk.com, Razm.info на своих официальных сайтах не представляют абсолютно никаких выходных данных, но в FB публикуют адреса элпочты, номера телефонов и название учредительного органа.
- Hur.am и Zham.am публикуют на своих официальных сайтах только адрес редакции, а в FB - номера телефонов.
- Физический адрес редакции Evnreport.com указан не на официальном сайте, а на странице в FB.
- Онлайн-платформы Para.tv и Vas.tv можно найти только в соцсетях

«Идентификационные удостоверения» онлайн-СМИ

Мы определили 7 выходных данных (год основания СМИ, редактор/другое руководящее лицо, учредительный орган/учредительное лицо, номер телефона, электронный адрес, физический адрес, кодекс этики), по которым можем характеризовать и общую, и частную картину их первичной прозрачности.

Первое место в тройке самых разглашаемых выходных данных занимает электронный адрес СМИ. Его публикуют 89% СМИ. Причем 8% данной группы делает это не на своих официальных сайтах, а только на страницах социальных сетей.

См. нижеприведенный график.



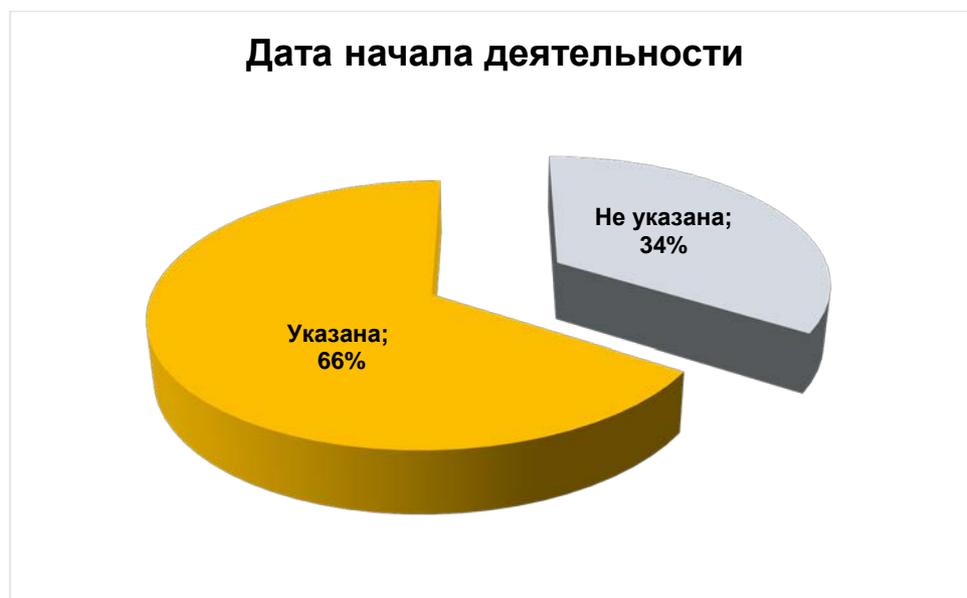
На втором месте - номера телефонов СМИ. Связаться с редакцией по телефону имеют возможность аудитории 83% СМИ. Но в случае 10% номер телефона можно найти не на официальных сайтах СМИ, а только на страницах социальных сетей.

См. нижеприведенный график.



Соответственно представленности, **на третьем месте** - информация о дате основания СМИ. Ее находим на официальных сайтах СМИ. 66% СМИ сообщают о дате начала своей деятельности. Примечательно, что среди СМИ, не предоставляющих данные о годе основания, т. е. об опыте своей деятельности (они составляют 34%), есть и СМИ с достаточно большим периодом функционирования, и такие, которые были созданы несколько месяцев, год или два года назад.

См. нижеприведенный график.



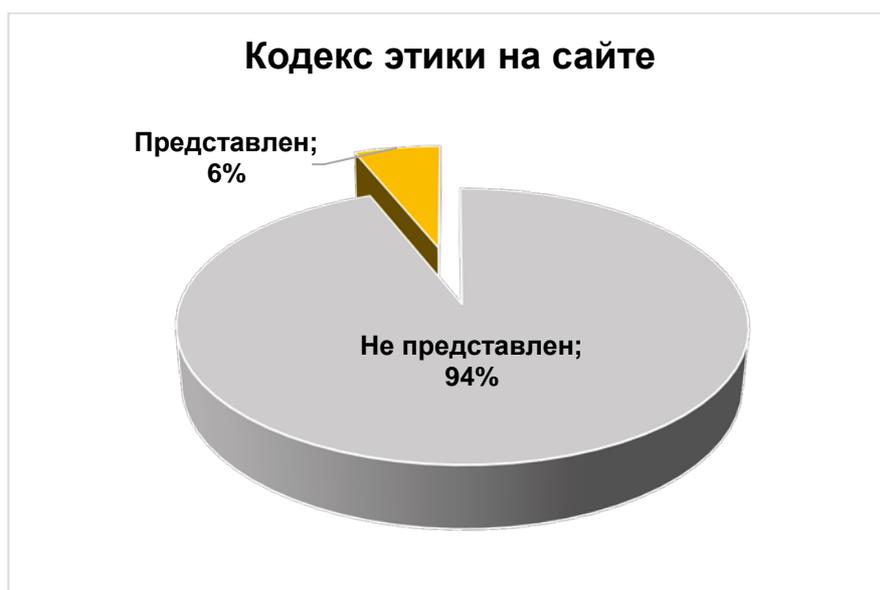
На четвертом месте по прозрачности - данные физического адреса редакции. Информацию о своем местонахождении представляют 59% из 89 СМИ. Iravunk.com и Evnreport.com представляют свои физические адреса только на страницах FB. Все другие СМИ данной группы делают это в первую очередь через официальные сайты.

См. нижеприведенный график.



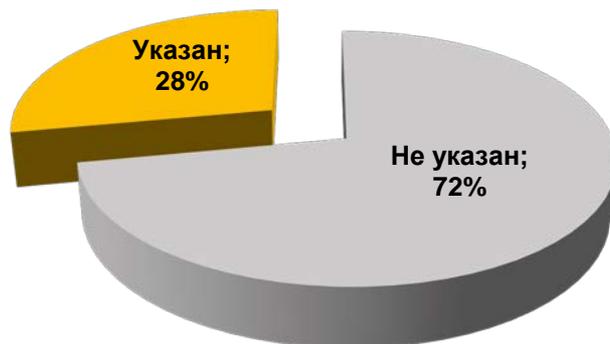
3 выходных данных имеют минимальную прозрачность.

Наименьшую группу составляют **СМИ**, которые на официальных сайтах публикуют свои кодексы внутрикорпоративной этики и публично информируют аудиторию о наличии таких правил. Эта группа состоит всего из 5-и СМИ (Aravot.am, Hetq.am, Iravaban.net, Lragir.am, B24.am - 6%).



Из выходных данных, подлежащих обязательному указанию, информация о редакторе/другом руководящем лице СМИ, **по непрозрачности, на втором месте.** 72% СМИ не сообщают имени своего редактора/другого ответственного лица.

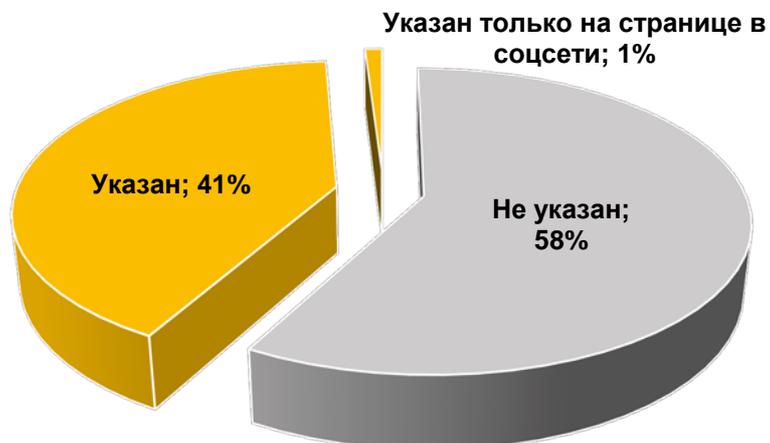
Редактор/Руководящее лицо



На третьем месте в ряду непрозрачных данных – имя учредительного органа/лица платформы, предоставляющей медиа-услуги. 58% СМИ не публикуют какой-либо информации о своих учредителях ни на сайтах, ни на соцсетевых страницах.

См. нижеприведенный график.

Учредительный орган/лицо



Рейтинг прозрачности онлайн-медиа

Таким образом:

- Онлайн-СМИ продолжают публиковать выходные данные по своему усмотрению - только те, которые считают нужными обнародовать, а не все, требуемые в обязательном порядке.
- Несмотря на большее количество исследованных на этот раз СМИ и на примененный новый подход - дополнить данные также из социальных сетей, приведенная выше картина прозрачности онлайн-СМИ повторяет общие контуры результатов нашего прошлогоднего исследования⁴.

В результате данного исследования, по вышеуказанным выходным данным мы составили также базу данных 89-и онлайн-СМИ - «идентификационные удостоверения», составили рейтинг их первичной прозрачности⁵.

Здесь, как и в случае с аудиовизуальными СМИ, сформировались три группы прозрачности.

Прозрачные онлайн-СМИ – это СМИ, на платформах которых представлены 5-7 выходных данных. Эта группа состоит из 33-х СМИ (37%) со степенью прозрачности 66.6% - 100%.

Частично прозрачные СМИ – это СМИ, на платформах которых представлены 3-4 выходных данных. Эта группа состоит из 35-и СМИ (39%) со степенью прозрачности 33.3%- 66.5%.

Непрозрачные СМИ – это СМИ, на платформах которых представлены 0-2 выходных данных. Эта группа состоит из 21 СМИ (23%) со степенью прозрачности 0%- 33.2%.

См. нижеприведенный график и таблицу конкретных показателей прозрачности онлайн-СМИ по состоянию на 2021 год.

⁴ См. «Идентификационные удостоверения» онлайн-СМИ Армении (арм.), <https://www.regioncenter.info/hy/node/1750>

⁵См. Прозрачность и идентификация онлайн-СМИ, база данных 2021 (арм.), <https://www.regioncenter.info/hy/media-metrics>

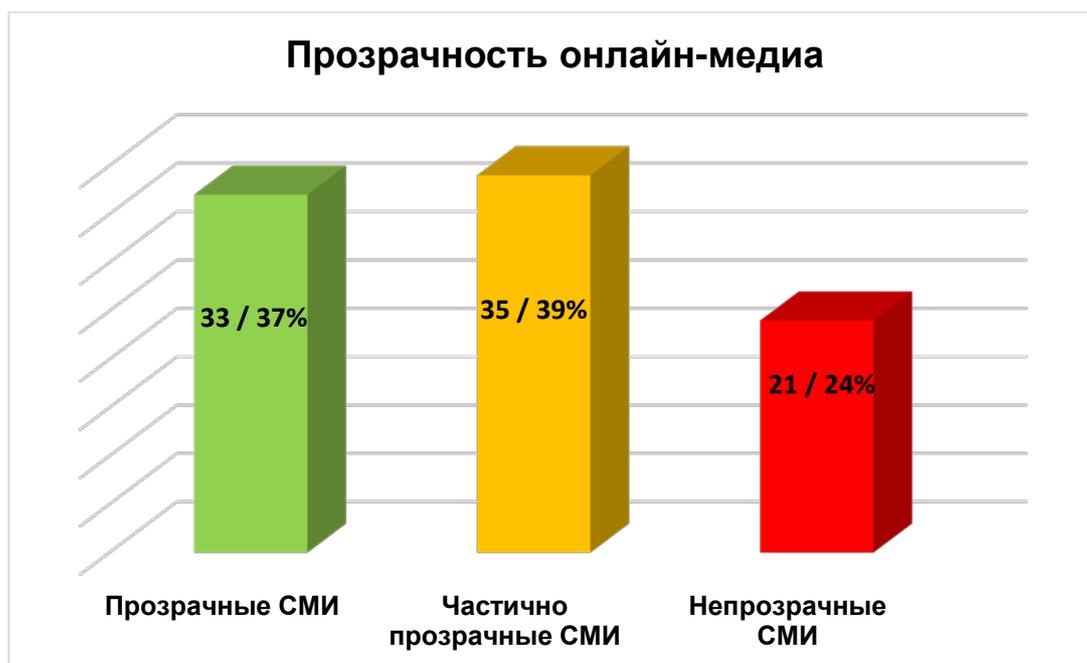


Таблица: Шкала прозрачности онлайн-медиа.

Фактические источники выходных данных онлайн-СМИ	Количество фактически опубликованных выходных данных из 7-и	Диапазон рейтингов прозрачности
		0%-33.2 % - Непрозрачные СМИ
		33.3%-66.5% - Частично прозрачные СМИ
		66.6%-100% - Прозрачные СМИ
Hetq.am	7	100%
Iravaban.net	7	100%
Aravot.am	7	100%
Ampop.am	6	85.7%
Armtimes.com	6	85.7%
Golosarmenii.am	6	85.7%
NV.am	6	85.7%
Times.am	6	85.7%
Civilnet.am	6	85.7%
Hraparak.am	6	85.7%
Photolure.am	6	85.7%

Tert.am	5	85.7%
168.am	5	71.4%
A1plus.am	5	71.4%
Analitik.am	5	71.4%
Armedia.am	5	71.4%
Aliqmedia.am	5	71.4%
Armenpress.am	5	71.4%
Arminfo.am	5	71.4%
Armlur.am	5	71.4%
Boontv.am	5	71.4%
Factor.am	5	71.4%
Galatv.am	5	71.4%
Hhpress.am	5	71.4%
Lragir.am	5	71.4%
Mamul.am	5	71.4%
Medialab.am	5	71.4%
News.am	5	71.4%
Panarmenian.net	5	71.4%
Politcom.am	5	71.4%
Shabat.am	5	71.4%
Yerevan.today	5	71.4%
Mediamax.am	5	71.4%
1in.am	4	57.1%
365news.am	4	57.1%
b24.am	4	57.1%
4rd.am	4	57.1%
Arka.am	4	57.1%
Armeniatoday.am	4	57.1%
Ankakh.com	4	57.1%
Aysor.am	4	57.1%
AzgOnline.am	4	57.1%
Irakanum.am	4	57.1%
Hayeli.am	4	57.1%
NT.am	4	57.1%
Newarmenia.am	4	57.1%
Newsarmenia.am	4	57.1%
Norlur.am	4	57.1%
Panorama.am	4	57.1%
Pastinfo.am	4	57.1%

Ra.am	4	57.1%
24news.am	3	42.9%
Allnewsonline.am	3	42.9%
Armdaily.am	3	42.9%
Armday.am	3	42.9%
Bavnews.am	3	42.9%
Epress.am	3	42.9%
Evmag.com	3	42.9%
Evnreport.com +соцсети	3	42.9%
Infocom.am	3	42.9%
Infopress.am	3	42.9%
Livenews.am	3	42.9%
Lurer.com	3	42.9%
NewsLine.am	3	42.9%
Newsmedia.am	3	42.9%
Past.am	3	42.9%
Slaq.am	3	42.9%
Yerkir.am	3	42.9%
Iravunk.com +соцсети	2	28.6%
7or.am	2	28.6%
Bactv.am + соцсети	2	28.6%
Araratnews.am + соцсети	2	28.6%
Freeneews.am + соцсети	2	28.6%
Kentron.am	2	28.6%
Para.tv+ соцсети	2	28.6%
Ilur.am + соцсети	2	28.6%
Irates.am	2	28.6%
Civic.am+ соцсети	2	28.6%
Azatnewstv.am+ соцсети	2	28.6%
Zham.am+ соцсети	2	28.6%
Armlife.am	1	14.3%
Armpublic.com+ соцсети	1	14.3%
Asekose.am	1	14.3%
Oparetiv.am	1	14.3%

Verelq.am	1	14.3%
Razm.info + соцсети	1	14.3%
1or.am	0	0%
Yerevan-times.com	0	0%
Norutyunner.am	0	0%