

ОБРАЗ РОССИИ В АРМЯНСКИХ МЕДИА

Результаты исследования интернет-медиа Армении
1 октября -30 ноября 2014

ՌՈՒՍԱՍՏԱՆԸ
ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ
ՄԵԴԻԱՅՈՒՄ



**RUSSIA
IN ARMENIAN
MEDIA**



Данное исследование было проведено Исследовательским центром “Регион” в рамках проекта “Актуальные диалоги о новых интеграционных повестках Армении”, поддержанного офисом общественных связей посольства США. Совпадение представленных здесь мнений, выводов или предложений с позицией правительства США необязательно.

*Идея, методология и анализ результатов исследования:
директор Исследовательского центра “Регион” Лаура Багдасарян*

*Группа медиа-мониторинга:
Анжела Чобанян, Соси Ханикян, Марине Саркисян, Ваге Саруханян*

*Техническая обработка результатов, таблицы и графики:
Шогик Степанян*

ПОЧЕМУ РОССИЯ?

ПРИЧИНА 1

В 2004-2005 гг. наш Исследовательский центр “Регион” провел исследование, цель которого заключалась в том, чтобы помимо прочих реалий описать укоренившиеся в армянском обществе и армянских медиа стереотипы враждебных и партнерских/дружественных государств.

Тогда по результатам опросов населения Армении и по количеству положительных описаний в армянских медиа Россия явно обошла другие страны, указанные и описанные как дружественные или партнерские для Армении государства (Армения и Азербайджан на перепутье «ни мира, ни войны», Ереван, 2005 г., стр. 33-34, 81-84).

Прошло десять лет, и сейчас мы имеем взаимоисключающие утверждения по этому вопросу.

В течение 2014 г. и до этого ряд российских деятелей и экспертов неоднократно заявляли, что в армянских СМИ постепенно возрастает так называемый **индекс агрессивности** (то есть коэффициент соотношения показателей негативных и нейтральных описаний) по отношению к России. Отмечалось также, что это результат активной деятельности СМИ и сил, выступающих в основном в пользу западной ориентации.

А вот в экспертных кругах Армении убеждены, что, несмотря на увеличение в армянских медиа объема критики в адрес России, все равно указанных выше трендов в отношении к России нет ни в медиа-дискурсе, ни тем более в массовом политическом сознании, среди так называемых обычных граждан.

Следовательно, была необходимость придать этим разногласиям определенную конкретику.

ПРИЧИНА 2

Евразийский и европейский интеграционные процессы выдвинули перед Арменией и другими постсоветскими странами **новые политические и внутриобщественные повестки**, которые начали занимать ощутимое место в армянском общественном дискурсе.

До нашего исследования из материалов, опубликованных в армянских СМИ на эту тему, чувствовалось, что будущие интеграционные сюжеты в Армении не просто привязываются к таким важнейшим для страны проблемам, как безопасность и карабахский конфликт, армяно-турецкие отношения, возможности для необратимости экономического развития и внутривнутриполитических свобод и т.д., а эти сюжеты представляются как производные от нынешней армянской политики России, ведущейся в контексте формирования ЕАЭС.

ПРИЧИНА 3

И наконец в течение 2014 г. основной составляющей обострений между Россией и так называемым собирательным Западом, между Россией и Украиной была информационная война со всеми присущими ей признаками.

Тема России – стабильный компонент международных новостных лент. О России говорят и пишут почти повсюду.

**Следовательно, помимо всего прочего, нас подвигнул на эту работу и исследовательский интерес, а конкретнее, вопрос:
насколько “заразна” эта информационная война и для армянских медиа?**

Все эти причины актуальны и сейчас, после гюмрийского расстрела целой семьи¹ и сотрясающейся из-за этого армяно-российской атмосферы.

Сейчас, конечно, невозможно предугадать даже на ближайшее будущее, к чему приведут стороны и до каких точек дойдет эта турбулентность дискурсной атмосферы. Но очевидно, что результаты нашего исследования отражают общую картину ситуации, предшествовавшей непосредственно этим потрясениям.

ЧТО МЫ ИССЛЕДОВАЛИ?

Все эти причины заставили нас изучить образ России в армянских СМИ по ряду конкретных вопросов:

- Какова информационная активность армянских медиа в отношении России?
- Какими информационными источниками пользуются армянские СМИ при производстве материалов, в той или иной форме касающихся России?
- В каком образе армянские СМИ представляют Россию своей аудитории? Какие при этом действуют индексы агрессивности и доброжелательности?
- С помощью каких тем и сюжетных линий, с какими мессиджами и приоритетами представляется сегодняшняя армянская политика России?
- Какие автостереотипы циркулируют в материалах о России, как Армения и армянское общество (само) представляются аудитории в контексте темы России?

В целом исследование осуществлялось по принципу “Кто, что и как говорит о России на армянских информационных площадках?”.

¹ Речь идет о расстреле ранним утром 12 января 2015 года спящей у себя дома семьи Аветисянов, в результате которого погибли все 7 членов, в том числе и два ребенка – двух лет и шести месяцев. В преступлении был обвинен солдат 102-й российской военной базы в Армении.

КАКИЕ СМИ МЫ ИССЛЕДОВАЛИ?

Исследован армяноязычный контент 8-ми армянских интернет-СМИ (1in.am, News.am, Lragir.am, Aravot.am, Ilur.am, Yerkir.am, 7or.am, Panorama.am).

Как нетрудно понять из этого выбора, в нашу группу вошли:

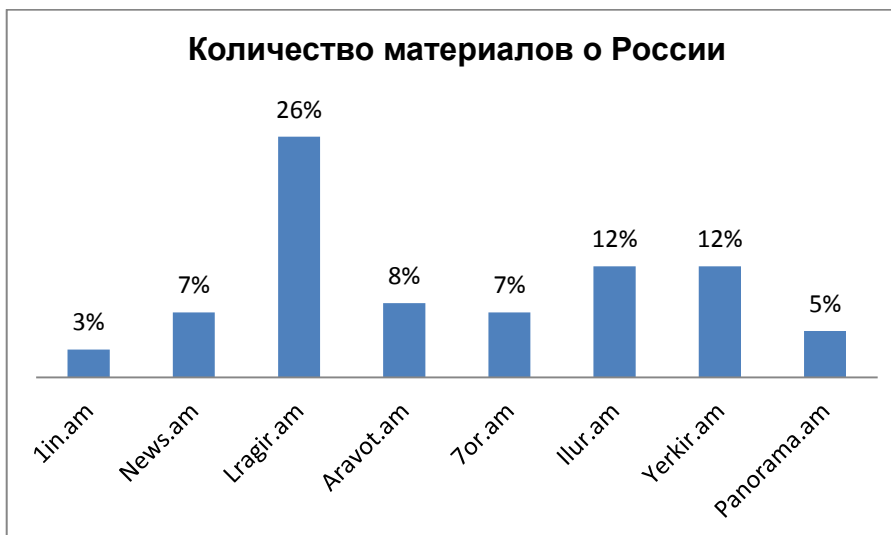
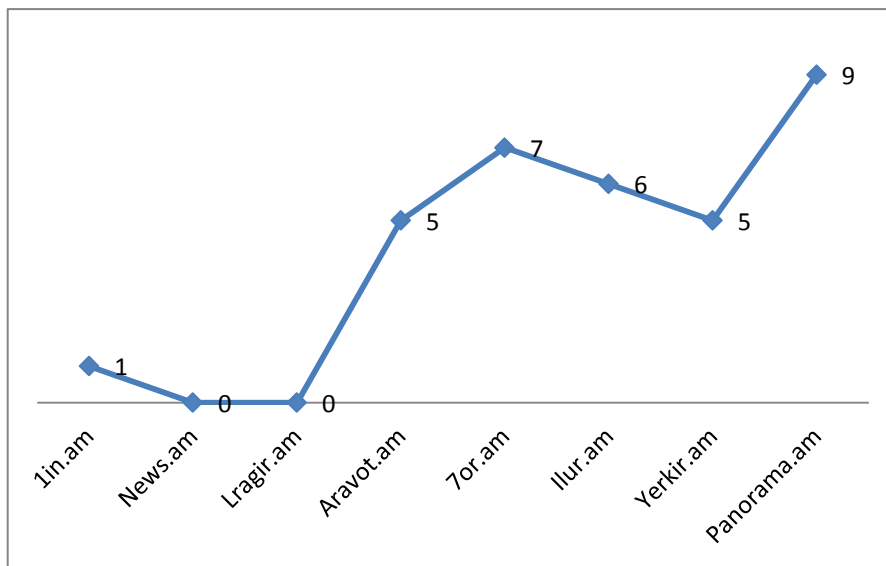
- СМИ, придерживающиеся различных политических сил (властных и оппозиционных), а также независимые медиа,
- интернет-ресурсы, действующие 2-16 лет, но при этом каждый со своими особенностями и стабильной аудиторией.

ИНФОРМАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

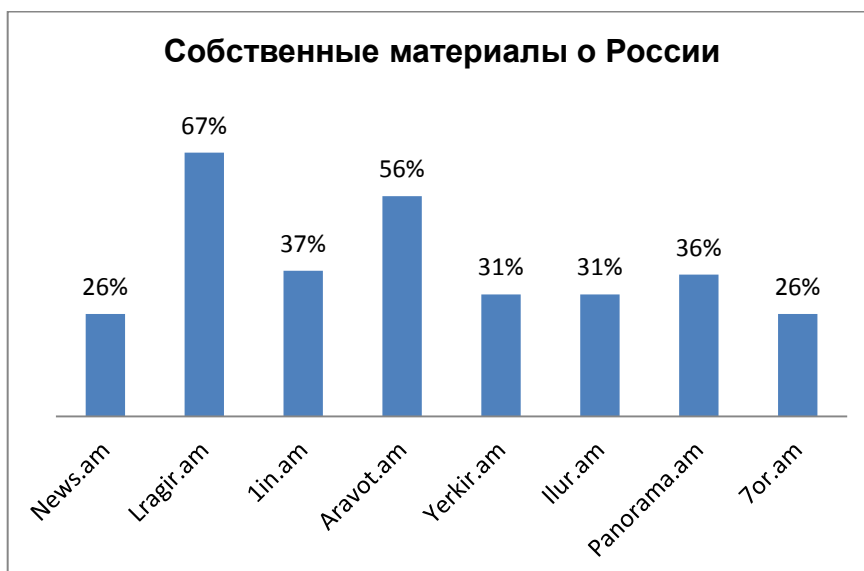
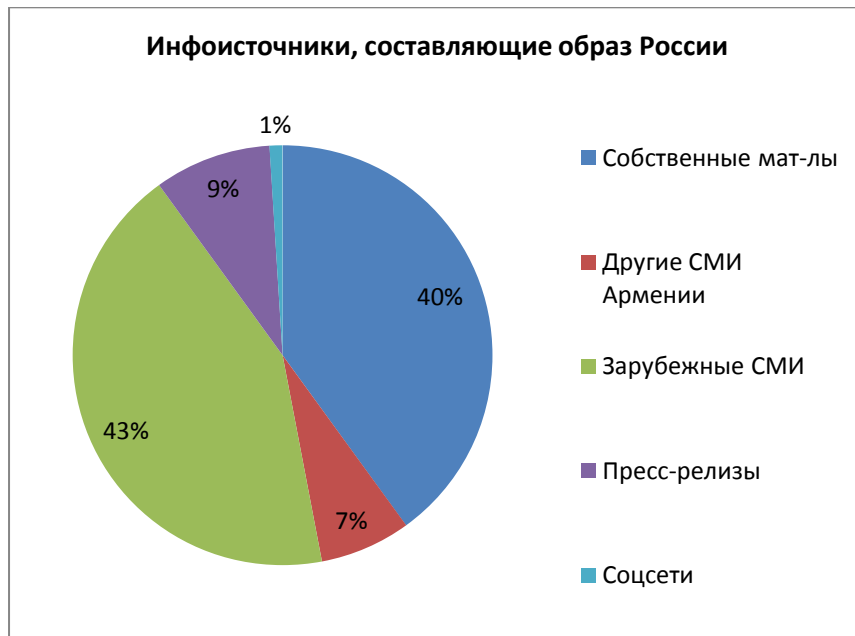
Графики: Максимальное и минимальное количество материалов за один день

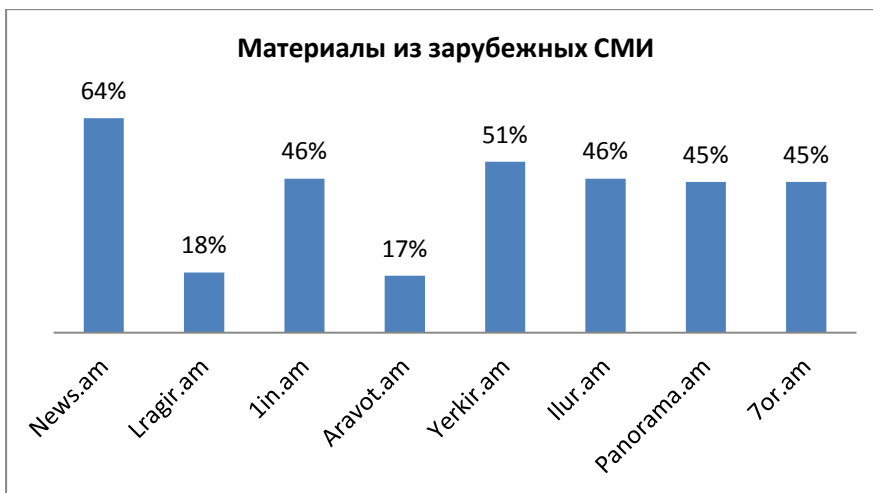


График: Количество дней, когда не было материалов о России



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗ РОССИИ

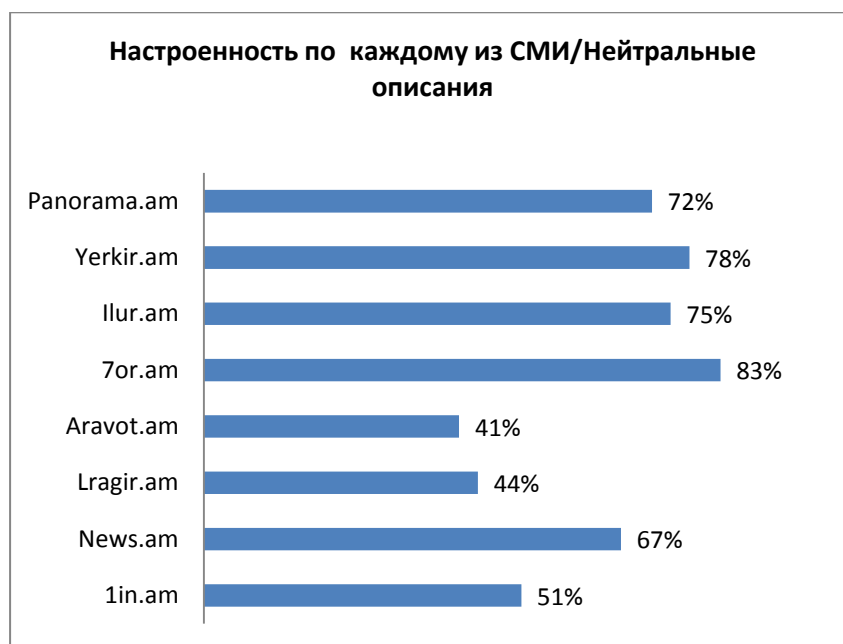




НАСТРОЕННОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИИ: ИНДЕКСЫ АГРЕССИВНОСТИ И ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТИ

Знаки описаний России (нейтральные, положительные, негативные) мы определили в соответствии с их прямым семантическим (semantic) значением, а не в соответствии с подтекстными мессиджами.

График: Картина общей и частной настроенности



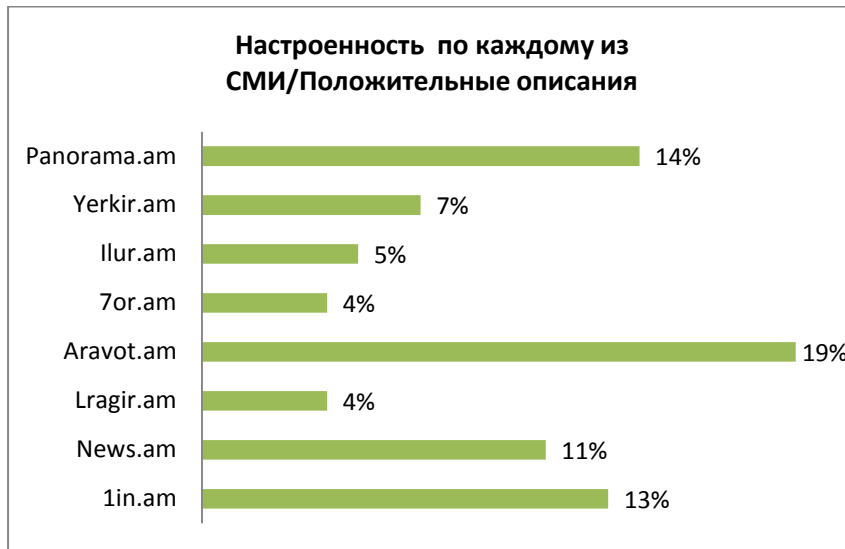
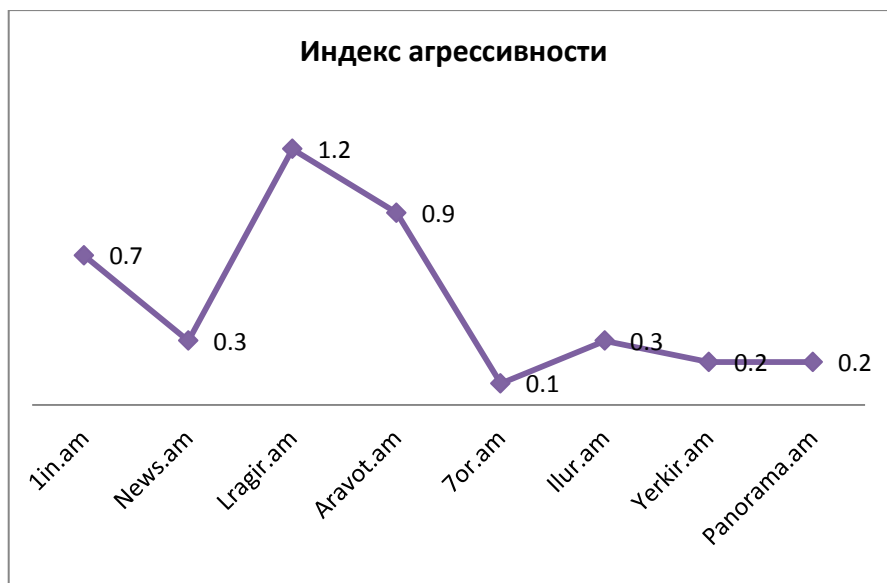
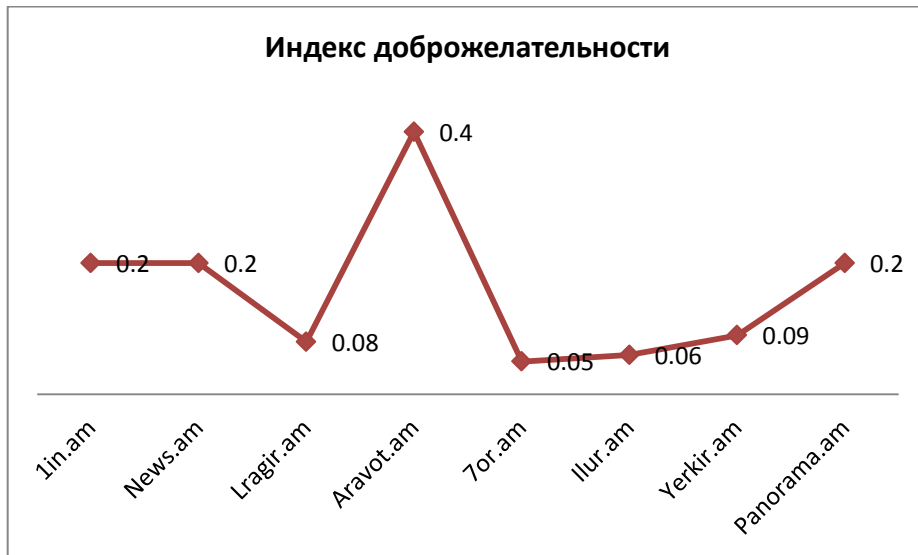


График: Индексы агрессивности и доброжелательности СМИ



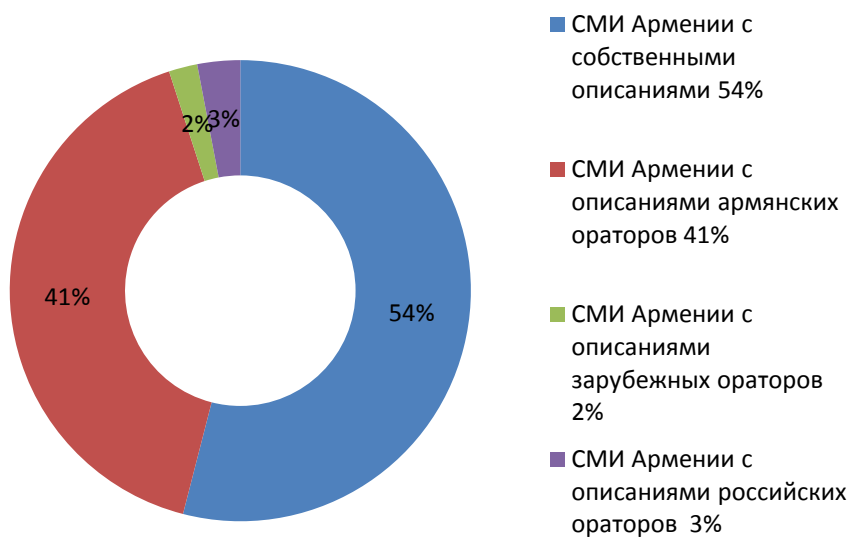


ИНФОИСТОЧНИКИ И АВТОРЫ ОТНОШЕНИЯ К РОССИИ

График: Авторы отношения к России в соответствии с источниками описаний



Негативные описания



Положительные описания

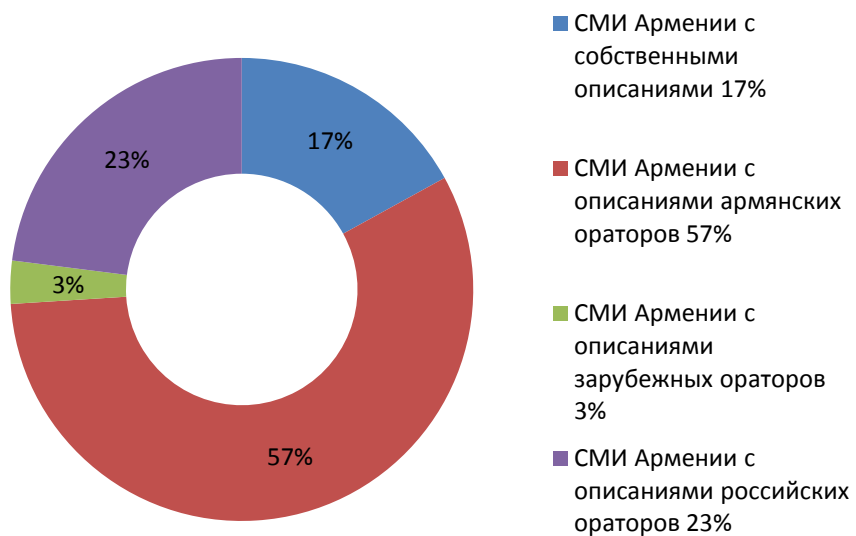
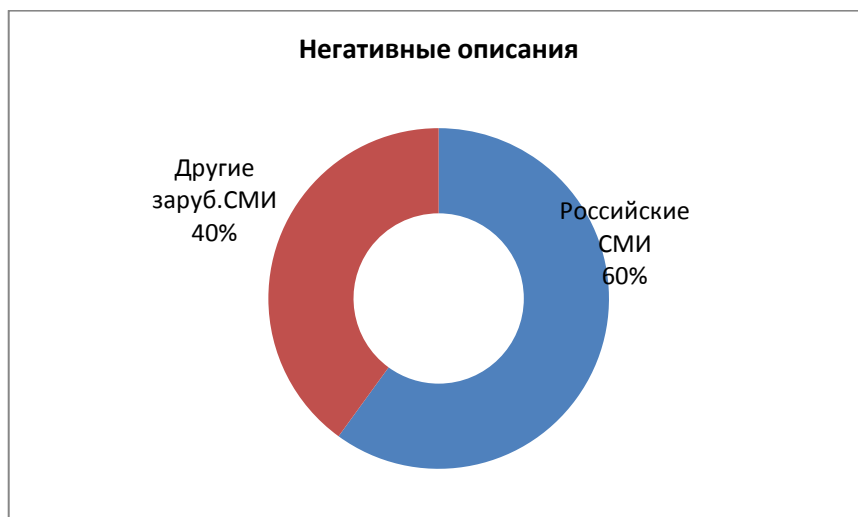
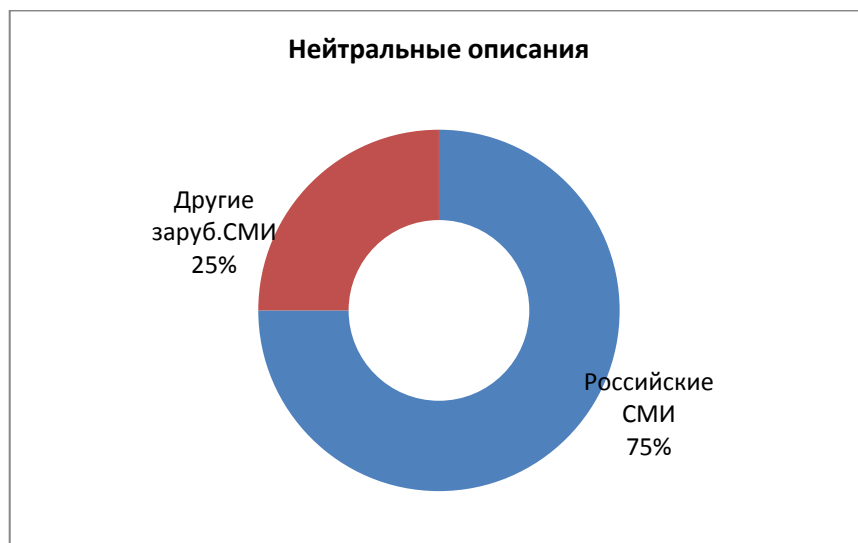


График: Настроенность к России по материалам и описаниям зарубежных СМИ



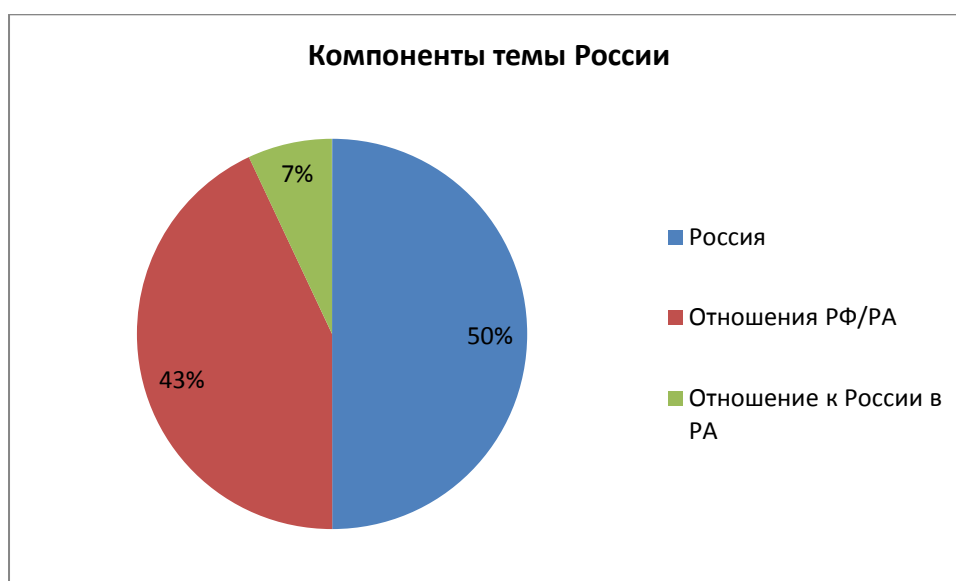
ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ ОБРАЗА РОССИИ

- Россия (внутрироссийские отношения, процессы, события, взаимоотношения России и других стран, кроме Армении, России и международных организаций).

- Отношения РФ/РА – это действия России в различных сферах отношений с РА.

Это 17 различных сфер (интеграционный вектор, госструктуры, экономика, безопасность/военное сотрудничество, карабахское урегулирование, общественные связи, миграция, диаспора, медиа/свобода слова, история, наука, культура, межцерковные связи, спорт, образование, здравоохранение, правоохранительные органы).

- Отношение к России в РА (Армения и армянское общество в результате отношений с Россией и Армения и армянское общество об отношениях с Россией).



ОТНОШЕНИЕ К РОССИИ И АВТОСТЕРЕОТИПЫ

Сюжетные линии

- Армения и армянское общество в результате отношений с Россией,
- Армения и армянское общество об отношениях с Россией.

Отметим, что в эту группу включены материалы, которые полностью посвящены отношению армян к России. И именно в материалах этой группы количество негативных описаний по общим показателям СМИ (53.5%) превысило количество как нейтральных (29.5%), так и положительных (17%) описаний.

График: Материалы о России, сопровождающиеся автостереотипами об Армении и армянах



ВЫВОДЫ

Присутствие России на армянских информационных площадках обеспечивается современными массовыми коммуникационными каналами (традиционными и новыми средствами распространения армянских и российских СМИ), социальными сетями.

С одной стороны, доступность русского языка, а с другой – доступность российских СМИ в различных ИТ-форматах и на различных носителях делают их активным участником процесса формирования в Армении нынешнего образа России.

У армянской общественности есть еще один эффективный канал для формирования представлений о современной России. Это межличностные контакты с родственниками, коллегами или знакомыми в России. И порою эти впечатления воздействуют на окрашивание образа России в те или иные оттенки больше, чем какое-либо средство массовой информации.

Были разные причины, почему мы взялись за это дело: изучение образа современной России в армянских интернет-СМИ и показ общих контуров этого образа. Все они были обусловлены, с одной стороны, необходимостью внести определенную конкретику в периодически ведущиеся дискуссии по данной теме, а с другой – сугубо исследовательским интересом.

Представленные ниже выводы затрагивают период с октября по ноябрь 2014 г. и показывают продукцию армянских интернет-СМИ с разных точек зрения.

Выбранные нами СМИ (1in.am, News.am, Lragir.am, Aravot.am, Ilur.am, Yerkir.am, 7or.am, Panorama.am) характеризуются различными политическими предпочтениями (провластные, оппозиционные и независимые), сроком интернет-деятельности (2-16 лет), количеством ежедневной продукции (максимум порядка 60-280 материалов в день), тематическими и жанровыми приоритетами (главным образом новости, главным образом комментарии). Но все они имеют стабильную аудиторию.

Главные вопросы исследования заключались в следующем: “Кто, что и как говорит в публикациях, полностью или частично относящихся к России?”

КТО?

Информационные источники

- В вопросе обозначения контуров инфообраза России исследованные армянские интернет-медиа примерно поделили свои усилия с зарубежными СМИ. Вниманию общественности было представлено 47% собственной продукции и 43% продукции зарубежных (в том числе российских) СМИ.
- Однако результаты исследования свидетельствуют о том, что в этой группе есть такие СМИ, которые развивают российские темы главным образом путем активного использования зарубежных информационных ресурсов, и есть такие, которые, наоборот, ведут свою линию посредством контента собственного производства. В 6-ти из 8-ми СМИ количество материалов зарубежного происхождения в 1.2-1.5 раза превышало количество собственной продукции. Так было в случае с News.am (26% собственных материалов и 65% материалов зарубежных СМИ), 7or.am (26% собственных материалов и 47% материалов зарубежных СМИ), Panorama.am (36% собственных материалов и 45% материалов зарубежных СМИ). А вот в случае с Lragir.am (67% собственных

материалов против 18% материалов зарубежных источников) и Aravot.am (55% собственных материалов против 18% материалов зарубежных источников) картина прямо противоположная. Здесь количество собственных материалов примерно в три раза превышает количество материалов зарубежных СМИ.

- Очевидно, что армянские СМИ мало использовали контенты о России из соцсетей, в которых мнения и оценки более разнообразны как по своему эмоциональному окрасу, так и по происхождению (1% материалов на тему России из соцсетей).

КАК?

Информационная заинтересованность

- Россия – единственная страна, количество материалов о которой в исследуемый период превышало количество материалов о любой другой зарубежной стране, в том числе об Азербайджане.
- На протяжении двухмесячного исследования Россия стабильно была тематическим стержнем армянских медиа. В отмеченных СМИ максимальное количество материалов о России составляло от 11 до 32 в день, а количество дней, когда российские темы вообще не затрагивались, - максимум 9 из 61 дня.
- Внутренние и внешние вопросы России, в том числе различные проявления политики в армянском направлении, затрагивались в 7% всех материалов, опубликованных всеми исследованными нами СМИ. Доля российской тематики в общем количестве всех материалов, опубликованных отдельными СМИ за два месяца, колебалась от 3 до 26%.

Оттенки настроенности

- Согласно общим результатам исследования 8-ми СМИ, материалы, посвященные России, больше всего представлены с нейтральных позиций (61% описаний). Далее следуют негативная (29%) и положительная (10%) настроенность. Такая очередность характерна для армянских медиа, о чем свидетельствуют наши исследования, проведенные в предыдущие годы и по другим темам. Особо подчеркнем, что знаки описаний России (нейтральный, положительный, негативный) мы определили в соответствии с их прямым семантическим значением, а не подтекстными мессиджами.
- Очевидной динамики так называемых индексов агрессивности и доброжелательности нет даже при сравнении с результатами исследования, проведенного нами по тому же методу 10 лет назад (см. Армения и Азербайджан на перепутье “ни мира, ни войны”, Ереван, 2005 г., стр. 82). В 2004 г. совокупный индекс агрессивности армянских СМИ составлял 0.32, в 2014 г. – 0.48. Совокупный индекс доброжелательности армянских СМИ в 2004 г. составлял 0.24, в 2014 г. – 0.15.
- Индекс агрессивности (то есть соотношение количества негативных и нейтральных описаний) и индекс доброжелательности (то есть соотношение количества положительных и нейтральных описаний) показывают, что против 1 положительного описания мы имеем около 6 нейтральных описаний и против 1 негативного описания – около 2 нейтральных описаний.
- Показатели нейтральных описаний, за исключением Lragir.am и Aravot.am, существенно выше так называемых эмоциональных описаний (положительных или негативных). В Aravot.am нейтральные описания превышают показатель негативных описаний лишь на 1% (41% нейтральных и 40% негативных

описаний). Lragir.am отличается от всех остальных СМИ тем, что количество негативных описаний на 8% больше нейтральных (52% негативных и 44% нейтральных описаний). Но даже в этом случае так называемый индекс агрессивности Lragir.am составляет 1.2, а соотношение негативных и нейтральных описаний - 1/1.

Авторы настроенности

- Главными авторами нейтральных описаний являются сами армянские СМИ, а также представители армянских сил, отдельные деятели и эксперты (всего 91%). В исследованных нами СМИ заметно меньше нейтральных описаний, представленных зарубежными (3%) и российскими деятелями, силами, экспертами (6%).
- Показатели положительного образа сформировались главным образом за счет комментариев, высказанных армянскими (57%) и российскими (23%) силами, деятелями и другими специалистами, и только потом самими армянскими медиа (17%).
- Главные авторы негативного образа опять представлены армянской стороной, т.е. армянскими СМИ и силами, деятелями, специалистами (всего 95%).
- Армянские медиа не используют контент зарубежных СМИ специально или целенаправленно для положительной или негативной аранжировки образа России, хотя в вопросе формирования всех показателей (нейтральных, негативных и положительных описаний) доля российских СМИ больше, чем доля других зарубежных СМИ. Так, 19% всех негативных описаний переключались в армянские СМИ из известных российских инфоресурсов. Из тех же источников сюда переместилось около 22% всех положительных описаний России.

ЧТО?

Сюжетные линии и тематические приоритеты

- В вопросе тем и сюжетных линий армянские СМИ не имеют никаких ограничений. Мало того, есть СМИ, которые отдают предпочтение самой разнообразной внутрироссийской тематике и проблемам отношений России с другими странами (кроме Армении): News.am (48% всех материалов о России), Ilur.am (25%) и т.д. Меньше всего места внутрироссийским событиям и отношениям России с другими странами (кроме Армении) уделил Aravot.am (соответственно 5% и 9%).
- И наоборот, есть СМИ, которые все связанное с Россией рассматривают с использованием армяно-российских отношений, армянской политики России, различных автостереотипов в контексте России. Отдельные результаты показывают, что материалы с максимальным количеством автостереотипов публикуют следующие СМИ: Lragir.am, 7or.am, Ilur.am, Yerkir.am (в 91-97% материалов о России, выпущенных ими за исследуемый период, содержатся автостереотипы об Армении и армянах). В остальных случаях количество материалов с автостереотипами составляет 0.4-4% от общего количества материалов о России.
- В армянских СМИ Россия представлена больше как действующий инфосубъект (события, действующие силы и лица внутри России, Россия как действующий субъект на своих различных внешнеполитических, в том числе армянских площадках – в целом 93%), нежели как объект армянского (главным образом

общестереотипного) отношения. Инфообраз России формируется на конкретной мотивационной основе, при которой сперва представляются события и процессы, а затем даются оценки.

- Напомним, что период проведения нами исследования совпал с важнейшим этапом членства Армении в ЕАЭС: подписание Арменией в столице Беларуси (10 октября) договора ЕАЭС, одобрение договора о членстве Армении в ЕАЭС Конституционным судом РА (14 ноября), ожидавшаяся ратификация документа Национальным Собранием РА. Все эти события дали повод для активных обсуждений в армянских медиа, а также, как показывают результаты нашего исследования, в рассмотренных нами СМИ.
- В октябре-ноябре 2014 г. в армянских медиа под Россией подразумевался ЕАЭС, а под ЕАЭС понималась главным образом Россия. Иными словами, все будущие интеграционные процессы в Армении и их последствия для страны обуславливались армянской политикой России, а также характером развивающихся отношений между Россией и другими странами.
- Возможное будущее Армении (тема отношения к России) описывается в двух тонах – негативном и положительном. Положительная, оптимистическая точка зрения высказывалась меньше и в основном устами представителей официальных кругов двух стран. Именно в материалах этой группы (Отношение к России в РА) количество негативных описаний по общим показателям (53.5%) превышает количество как нейтральных (29.5%), так и положительных (17%) описаний.
- По общим показателям первые строчки тематических рейтингов занимают темы с так называемыми неармянскими сюжетами (внутрироссийские события, отношения РФ с другими странами, за исключением Армении). А такие традиционные для армяно-российских отношений темы, как миграция, армянская диаспора России и др., освещались значительно меньше.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. Информационная активность в отношении России
(Интенсивность материалов о России)
(1 октября – 30 ноября 2014 г.)

СМИ	Количество материалов о России	Количество всех материалов
1in.am	444	14123
	3%	100%
News.am	1041	14428
	7%	100%
Lragir.am	668	2616
	26%	100%
Aravot.am	445	5370
	8%	100%
7or.am	223	3192
	7%	100%
Ilur.am	299	2486
	12%	100%
Yerkir.am	336	2897
	12%	100%
Panorama.am	259	4740
	5%	100%
Всего	3715	49852
	7%	100%

Информационные источники, формирующие образ России

Таблица 2. Общая картина источников материалов

Собств. материалы	Другие СМИ Армении	Заруб. СМИ	Пресс-релизы	Соцсети	Всего
40%	7%	43%	9%	1%	100%

Таблица 3. Источники материалов по каждому из исследованных СМИ

СМИ	Кто?/Источник материала					Всего
	Собств. материалы	Другие СМИ Армении	Заруб. СМИ	Пресс-релизы	Соцсети	
1in.am	165	37	206	31	5	444
	37%	8%	46%	7%	1%	100%
News.am	269	15	670	59	28	1041
	26%	1%	64%	6%	3%	100%
Lragir.am	446	50	117	52	3	668
	67%	7%	18%	8%	0%	100%
Aravot.am	250	69	76	48	2	445
	56%	16%	17%	11%	0%	100%
7or.am	59	6	101	52	5	223
	26%	3%	45%	23%	2%	100%
Ilur.am	93	29	137	40	0	299
	31%	10%	46%	13%	0%	100%
Yerkir.am	105	25	170	35	1	336
	31%	7%	51%	10%	0%	100%
Panorama.am	93	11	116	33	6	259
	36%	4%	45%	13%	2%	100%
Всего	1480	242	1593	350	50	3715
	40%	7%	43%	9%	1%	100%

Настроенность СМИ Армении по отношению к России
(нейтральные, положительные и негативные описания)

Таблица 4. Общая картина настроенности

Как?/ Знак описания	Количество описаний России
0	2264
	61%
+	361
	10%
-	1090
	29%
Всего	3715
	100%

Таблица 5. Отношение к России по каждому из исследованных СМИ

Как?/ Знак описания	Количество описаний России							
	1in.a m	News.a m	Lragir.a m	Aravot. am	7or.a m	Ilur.a m	Yerkir.a m	Панорама. am
0	228	701	294	185	185	223	261	187
	51%	67%	44%	41%	83%	75%	78%	72%
+	56	113	24	83	10	15	25	35
	13%	11%	4%	19%	4%	5%	7%	14%
-	160	227	350	177	28	61	50	37
	36%	22%	52%	40%	13%	20%	15%	14%
Всего	444	1041	668	445	223	299	337	259
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Таблица 6. Отношение по авторам описаний России

Кто?/Автор описания России	Как?/Знак описания			Всего
	0	+	-	
СМИ Армении с собственными описаниями	531	35	369	935
	62%	17%	54%	54%
СМИ Армении с описаниями армянских ораторов – представителей сил, движений, организаций Армении, отдельных лиц	247	121	276	644
	29%	57%	41%	37%
СМИ Армении с описаниями зарубежных ораторов – представителей зарубежных сил, движений, организаций и отдельных лиц из зарубежных стран	22	7	14	43
	3%	3%	2%	2%
СМИ Армении с описаниями российских ораторов – представителей российских сил, движений, организаций и отдельных лиц из России	52	48	20	120
	6%	23%	3%	7%
Всего	852	211	679	1742
	100%	100%	100%	100%

Таблица 7. Настроенность к России по материалам и описаниям зарубежных СМИ

Как?/Знак описания								
0			+			-		
Росс. СМИ	Другие заруб. СМИ	Всего	Росс. СМИ	Другие заруб. СМИ	Всего	Росс. СМИ	Другие заруб. СМИ	Всего
849	289	1138	81	24	105	211	140	351
75%	25%	100%	77%	23%	100%	60%	40%	100%

Таблица 8. Отношение к России по источникам информации

Общие показатели авторов описаний России

Кто?/Источн ик материала	Знак описани я	Всего
Собственны й материал	0	721
		49%
	+	192
		13%
	-	567
		38%
Всего	1480	
	100%	
Другие СМИ Армении	0	123
		51%
	+	15
		6%
	-	104
		43%
Всего	242	
	100%	
Зарубежные СМИ	0	1138
		71%
	+	105
		7%
	-	350
		22%
Всего	1593	
	100%	
Пресс- релизы	0	258
		74%
	+	40
		11%
	-	52
		15%
Всего	350	
	100%	
Соцсети	0	24
		48%
	+	9
		18%
	-	17
		34%
Всего	50	
	100%	

Таблица 9. Авторы описаний России по каждому из исследованных СМИ

Кто?/Источник материала	Знак описания	СМИ							
		1in.am	New s.am	Lra gir.am	Ara vot.am	7or.am	Ilur.am	Yer kir.am	Pano rama.am
Собственный материал	0	54	193	154	71	44	59	81	65
		33%	72%	35%	28%	75%	63%	77%	70%
	+	37	45	18	57	1	8	9	17
		22%	17%	4%	23%	2%	9%	9%	18%
	-	74	31	274	122	14	26	15	11
		45%	12%	61%	49%	24%	28%	14%	12%
Всего	165	269	446	250	59	93	105	93	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Другие СМИ Армении	0	16	3	24	28	6	15	22	9
		43%	20%	48%	41%	100%	52%	88%	82%
	+	1	1	2	7	0	3	1	0
		3%	7%	4%	10%	0%	10%	4%	0%
	-	20	11	24	34	0	11	2	2
		54%	73%	48%	49%	0%	38%	8%	18%
Всего	37	15	50	69	6	29	25	11	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Зарубежные СМИ	0	137	455	83	48	88	112	129	86
		67%	68%	71%	63%	87%	82%	76%	74%
	+	11	54	2	12	3	3	9	11
		5%	8%	2%	16%	3%	2%	5%	10%
	-	58	161	32	16	10	22	32	19
		28%	24%	27%	21%	10%	16%	19%	16%
Всего	206	670	117	76	101	137	170	116	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Пресс-релизы	0	19	35	33	37	44	37	28	25
		61%	59%	64%	77%	85%	93%	80%	76%
	+	6	8	2	7	6	1	6	4
		19%	14%	4%	15%	12%	3%	17%	12%
	-	6	16	17	4	2	2	1	4
		19%	27%	33%	8%	4%	5%	3%	12%
Всего	31	59	52	48	52	40	35	33	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Соцсети	0	2	15	0	1	3	0	1	2
		40%	54%	0%	50%	60%	0	100%	33%
	+	1	5	0	0	0	0	0	3
		20%	18%	0%	0%	0%	0	0%	50%
-	2	8	3	1	2	0	0	1	

		40%	29%	100%	50%	40%	0%	0%	17%
		5	28	3	2	5	0	1	6
	Всего	100%	100%	100%	100%	100%	0%	100%	100%

Таблица 10. Компоненты темы России

- Россия (внутрироссийские отношения, процессы, события, взаимоотношения России и других стран, кроме Армении, России и международных организаций).
- Отношения РФ/РА – это действия России в различных сферах отношений с РА. Это 17 различных сфер (интеграционный вектор, госструктуры, экономика, безопасность/военное сотрудничество, карабахское урегулирование, общественные связи, миграция, диаспора, медиа/свобода слова, история, наука, культура, межцерковные связи, спорт, образование, здравоохранение, правоохранительные органы).
- Отношение к России в РА (Армения и армянское общество в результате отношений с Россией и Армения и армянское общество об отношениях с Россией).

Тема	Количество описаний России %
Россия	50%
Отношения РФ/РА	43%
Отношение к России в РА	7%
Всего	100%

Таблица 11. Общий рейтинг тем

О чем?	Всего
Внутрироссийские события	902 24%
Взаимоотношения РФ/другие страны	792 21%
РФ/РА/Интеграционный вектор	536 14%
РФ/РА/Экономика	331 9%
Отношение к России в РА	275 7%
РФ/РА/Безопасность/Военная сфера	184 5%
РФ/Межд. организации	143 4%
РФ/РА/Госструктуры	130

	3%
РФ/РА/Карабахское урегулирование	90
	2%
РФ/РА/Спорт	57
	1.5%
РФ/РА/Миграция	54
	1.5%
РФ/РА/Культура	51
	1.4%
РФ/РА/Правоохранительные органы	48
	1.3%
РФ/РА/Диаспора	35
	0.9%
РФ/РА/История	25
	0.6%
РФ/РА/Общественные связи	17
	0.4%
РФ/РА/Образование	17
	0.4%
РФ/РА/Здравоохранение	13
	0.3%
РФ/РА/Медиа/Свобода слова	7
	0.1%
РФ/РА/Межцерковные связи	5
	0.1%
РФ/РА/Наука	3
	0.08%
Всего	3715
	100%

Таблица 12. Рейтинг тем по каждому из исследованных тем

О чем?	СМИ							
	1in.am	News.am	Lragir.am	Aravot.am	7or.am	Ilur.am	Yerkir.am	Panorama.am
Внутрироссийские события	61	500	78	24	28	74	78	59
	14%	48%	12%	5%	13%	25%	23%	23%
Взаимоотношения РФ/другие страны	115	268	105	42	55	64	67	76
	26%	26%	16%	9%	25%	21%	20%	29%
РФ/РА/ Интеграционный вектор	96	20	138	142	39	36	55	10
	22%	2%	21%	32%	17%	12%	16%	4%
РФ/РА/Экономика	22	56	75	39	17	56	30	36
	5%	5%	11%	9%	8%	19%	9%	14%
Отношение к России в РА	43	7	76	91	23	13	18	4
	10%	1%	11%	20%	10%	4%	5%	2%
РФ/РА/Безопасность/Военная сфера	23	25	80	24	3	13	6	10
	5%	2%	12%	5%	1%	4%	2%	4%

РФ/Межд. организации	29	42	11	14	16	6	11	14
	7%	4%	2%	3%	7%	2%	3%	5%
РФ/РА/Госструктуры	14	18	21	20	22	10	13	12
	3%	2%	3%	4%	10%	3%	4%	5%
РФ/РА/Карабахское урегулирование	7	7	32	6	10	8	15	5
	2%	1%	5%	1%	4%	3%	4%	2%
РФ/РА/Спорт	8	17	2	5	0	3	21	1
	2%	2%	0%	1%	0%	1%	6%	0%
РФ/РА/Миграция	8	11	6	17	3	2	1	6
	2%	1%	1%	4%	1%	1%	0%	2%
РФ/РА/Культура	3	17	4	5	4	1	7	10
	1%	2%	1%	1%	2%	0%	2%	4%
РФ/РА/Правоохранительные органы	3	20	3	5	1	2	9	5
	1%	2%	0%	1%	0%	1%	3%	2%
РФ/РА/Диаспора	6	9	11	4	1	2	1	1
	1%	1%	2%	1%	0%	1%	0%	0%
РФ/РА/История	0	1	14	1	0	8	0	1
	0%	0%	2%	0%	0%	3%	0%	0%
РФ/РА/Общественные связи	2	5	3	0	1	1	3	2
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
РФ/РА/Образование	0	7	2	3	0	0	1	4
	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
РФ/РА/Здравоохранение	1	8	0	1	0	0	0	3
	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
РФ/РА/Медиа/Свобода слова	0	0	7	0	0	0	0	0
	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
РФ/РА/Межцерковные связи	2	1	0	2	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
РФ/РА/Наука	1	2	0	0	0	0	0	0
	0.002 %	0.001 %	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Всего	444	1041	668	445	223	299	336	259
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Таблица 13. Темы по знакам описаний

О чем?	Как?			Всего
	0	+	-	
Внутрироссийские события	623	54	225	902
	69%	6%	25%	100%
Взаимоотношения РФ/другие страны	543	47	202	792
	69%	6%	25%	100%
РФ/РА/ Интеграционный вектор	245	82	209	536
	46%	15%	39%	100%
РФ/РА/Экономика	203	28	100	331
	62%	8%	30%	100%

Отношение к России в РА	81	47	147	275
	29.5%	17%	53.5%	100%
РФ/РА/Безопасность/Военная сфера	94	18	72	184
	51%	10%	39%	100%
РФ/Межд. организации	101	15	27	143
	71%	10%	19%	100%
РФ/РА/Госструктуры	95	19	16	130
	73%	15%	12%	100%
РФ/РА/Карабахское урегулирование	43	9	38	90
	48%	10%	42%	100%
РФ/РА/Спорт	51	6	0	57
	89.5%	10.5%	0%	100%
РФ/РА/Миграция	27	12	15	54
	50%	22%	28%	100%
РФ/РА/Культура	44	6	1	51
	86%	12%	2%	100%
РФ/РА/Правоохранительные органы	39	0	9	48
	81%	0%	19%	100%
РФ/РА/Диаспора	21	4	10	35
	60%	11%	29%	100%
РФ/РА/История	8	0	17	25
	32%	0%	68%	100%
РФ/РА/Общественные связи	14	1	2	17
	82%	6%	12%	100%
РФ/РА/Образование	8	8	1	17
	47%	47%	6%	100%
РФ/РА/Здравоохранение	7	5	1	13
	54%	38%	8%	100%
РФ/РА/Медиа/Свобода слова	3	0	4	7
	43%	0%	57%	100%
РФ/РА/Межцерковные связи	4	1	0	5
	80%	20%	0%	100%
РФ/РА/Наука	2	1	0	3
	67%	33%	0%	100%

Таблица 14. Материалы о России, содержащие автостереотипы об Армении и армянах

СМИ	Количество автостереотипов	Количество материалов о России
1in.am	17	444
	4%	100.00%
News.am	4	1041
	0.4%	100.00%
Lragir.am	645	668
	97%	100.00%
Aravot.am	16	445
	4%	100.00%
7or.am	208	223
	93%	100.00%
Ilur.am	291	299
	97%	100.00%
Yerkir.am	306	336
	91%	100.00%
Panorama.am	4	259
	2%	100.00%
Всего	1491	3715
	60%	100.00%