



ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦСЕТЕВЫХ МАТЕРИАЛОВ В ОНЛАЙН-СМИ АРМЕНИИ - 2022

(РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА 12-и ОНЛАЙН-СМИ АРМЕНИИ)

ЕРЕВАН - 2022

Отчет является второй частью исследования «Медиа Армении и соцсети», проведенного нами в рамках проекта «Новая медиа-среда - новые проблемы, новые регулирования: за плюралистические, качественные и прозрачные СМИ в Армении».

Проект реализуется при финансовой поддержке Европейского фонда за демократию (EED). Содержание отчета может не отражать мнение EED и является предметом исключительной ответственности Исследовательского центра «Регион».

Методология и анализ результатов: **Лаура Багдасарян**

Группа мониторинга: **Марине Саргсян, Мариам Сирунян, Тигран Багдасарян, Грант Галстян, Гагик Хачатрян**

Обработка данных, графики – **Шогик Степанян**

Перевод с армянского: **Анаит Хечоян**

Материалы проекта см.: **Mediametrics**, <https://www.regioncenter.info/ru/media-metrics>



Исследовательский центр «Регион»



European Endowment for Democracy (EED)

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

- **О чем и о ком соцсетевые посты, перепечатываемые/применяемые в онлайн-СМИ Армении?**
- **Каковы особенности отбора соцсетевых материалов для публикации на медиа-платформах?**
- **Способствуют ли перепечатанные из социальных сетей материалы диверсификации тем, источников информации в СМИ?**
- **Какие соцсети служат источником информации в ходе представления событий/процессов в Армении, Арцахе и других странах посредством соцсетевых материалов?**

Чтобы четко ответить на эти вопросы, мы стали изучать особенности использования материалов социальных сетей в 12-и различных онлайн-СМИ (1in.am, Tert.am, Armlur.am, Hraparak.am, Yerevan.Today, Freenews.am, Armtimes.com, Lragir.am, Aravot.am, Civilnet.am, Aliqmedia.am, Ilur.am).

Эта группа СМИ была составлена исходя не только из необходимости исследования медиа с разными политическими предпочтениями, но и потому, что руководители этих СМИ, кроме Freenews.am, участвовали в нашем предыдущем исследовании¹ и отвечали на вопросы, в том числе и о публикации/об использовании соцсетевого контента.

См. Приложение, Выдержки из результатов опроса руководителей СМИ.

Данное исследование представляло для нас интерес еще и потому, что в 2014 г., благодаря исследованию приблизительно на ту же тему, мы констатировали, что на тот момент контент социальных сетей в армянских СМИ в общем объеме составлял лишь малую часть медиапродукта (например, в случае с онлайн-СМИ он в целом составлял около 5% от опубликованных в

¹ См. [«Армянские медиа в эпоху соцсетей – 2022: результаты опроса 100 руководителей СМИ»](#), стр. 10-11.

них материалов). Тогда мы также установили, что эти соцсетевые материалы в большей степени были про Армению и Карабахский конфликт², нежели про актуальные события, происходящие в других странах, на международной арене.

Восемь лет назад процесс взаимопроникновения СМИ Армении и, в частности Facebook, только начинался.

Данное же исследование мы предприняли в начале 2022 года, и в течение 1.5 месяцев (с 5 января по 20 февраля), кроме кратковременных внутренних столкновений в Казахстане, острых разрывов не наблюдалось. Начавшаяся 24 февраля российско-украинская война, нарушение 24 марта линии соприкосновения со стороны азербайджанских частей в Арцахе, военное столкновение с армянскими войсками и крупное послевоенное обострение побудили нас продолжить исследование еще две недели (с 24 марта по 7 апреля).

Так, мы провели исследование в два этапа: этап с ситуацией «без пяти минут» до вооруженного обострения в Арцахе/войны против Украины и двухнедельный этап военного обострения в Арцахе/войны против Украины.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИМЕЧАНИЕ

- Соцсетевыми материалами мы считали все те публикации в СМИ, которые полностью или частично воспроизводили сообщения различных пользователей.
- Соцсетевыми материалами мы считали также публикации в СМИ, где ссылки на те или иные соцсети в качестве источников не являлись конкретными, а лишь указывали на их соцсетевое происхождение (например, материалы с такими ссылками, как «написал», «упомянул в социальной сети», «сообщил в своем микроблоге» и т. д.).
- Интенсивность тем, затронутых в соцсетевых материалах, опубликованных в СМИ, мы вычисляли по принципу «один материал – одна и более тем».

² [«Социальные медиа как источник общественно значимой информации для армянских СМИ: формируемые стандарты и применяемая практика», стр. 27 и 31.](#)

- Количество авторов соцсетевых материалов (Кто говорит), опубликованных в СМИ, мы вычисляли по принципу «один материал-один автор».
- Количество упоминаний других в соцсетевых материалах (О ком говорит), опубликованных в СМИ, мы вычисляли по принципу «один материал – одно и более упоминаний других».

НАСКОЛЬКО ИНТЕНСИВНО?

Главной особенностью данного вопроса является то, что объем постов, опубликованных из социальных сетей в СМИ не имеет абсолютно никакого отношения к характеру текущей ситуации. Как в относительно спокойном этапе, так и во время острых ситуаций списки СМИ, интенсивно публикующих соцсетевые материалы, не различаются. А в свою очередь СМИ, обычно редко обращающиеся к таким материалам, при острых ситуациях не увеличивают их количество на своих площадках.

Так, есть СМИ, в которых посты из социальных сетей в период с 5 января по 20 февраля составляли значительную часть всех материалов. Как, к примеру, в случае с Yerevan.Today. За указанный период 1/5 часть (21%) всех опубликованных материалов данного СМИ были перепечатаны из социальных сетей. По сравнению с другими, в большом объеме контент социальных сетей использовали также Armtimes.com (12% всех материалов, опубликованных за этот период), Hraparak.am (10%), Aravot.am (8%), 1in.am (7%).

Максимальное количество соцсетевых постов, перепечатанных/использованных на этих медиа-платформах за один день, достигало от 16 до 22 материалов.

Средней интенсивности (соответственно 6% и 5% всех материалов) были публикации соцсетевых материалов в Lragir.am и Tert.am³.

³ В случае с Tert.am нужно учитывать, что в ходе нашего исследования это СМИ, по решению медиакомпании «Каряк медиа» - владельца в том числе и Tert.am, прекратило свою деятельность. А спустя две недели, в конце февраля 2022 года продолжила функционирование в качестве отдельного издания.

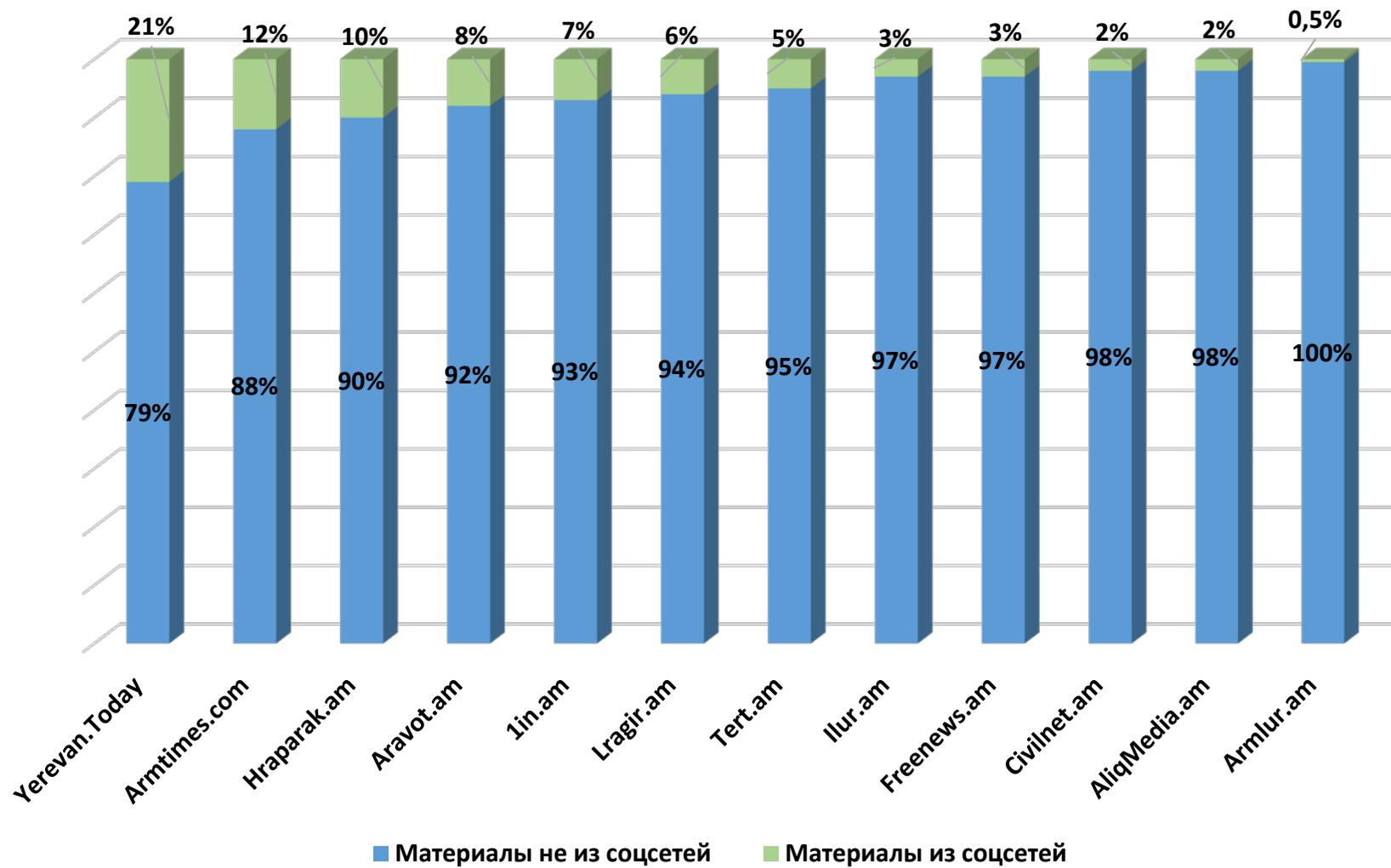
Сравнительно меньше внимания к данному типу материалов нами было зафиксировано в других 5-и СМИ из нашего списка. На платформах Armlur.am, AliqMedia.am, Civilnet.am, Freenews.am, Ilur.am их объем не превышал 3% от всех опубликованных материалов.

Эти группы СМИ – те, которые больше других и те, которые намного меньше других перепечатывали/использовали материалы социальных сетей – не изменились и на втором этапе исследования, в период эскалации Карабахского конфликта и в течение двух недель российско-украинской войны (24.03-07.04, 2022).

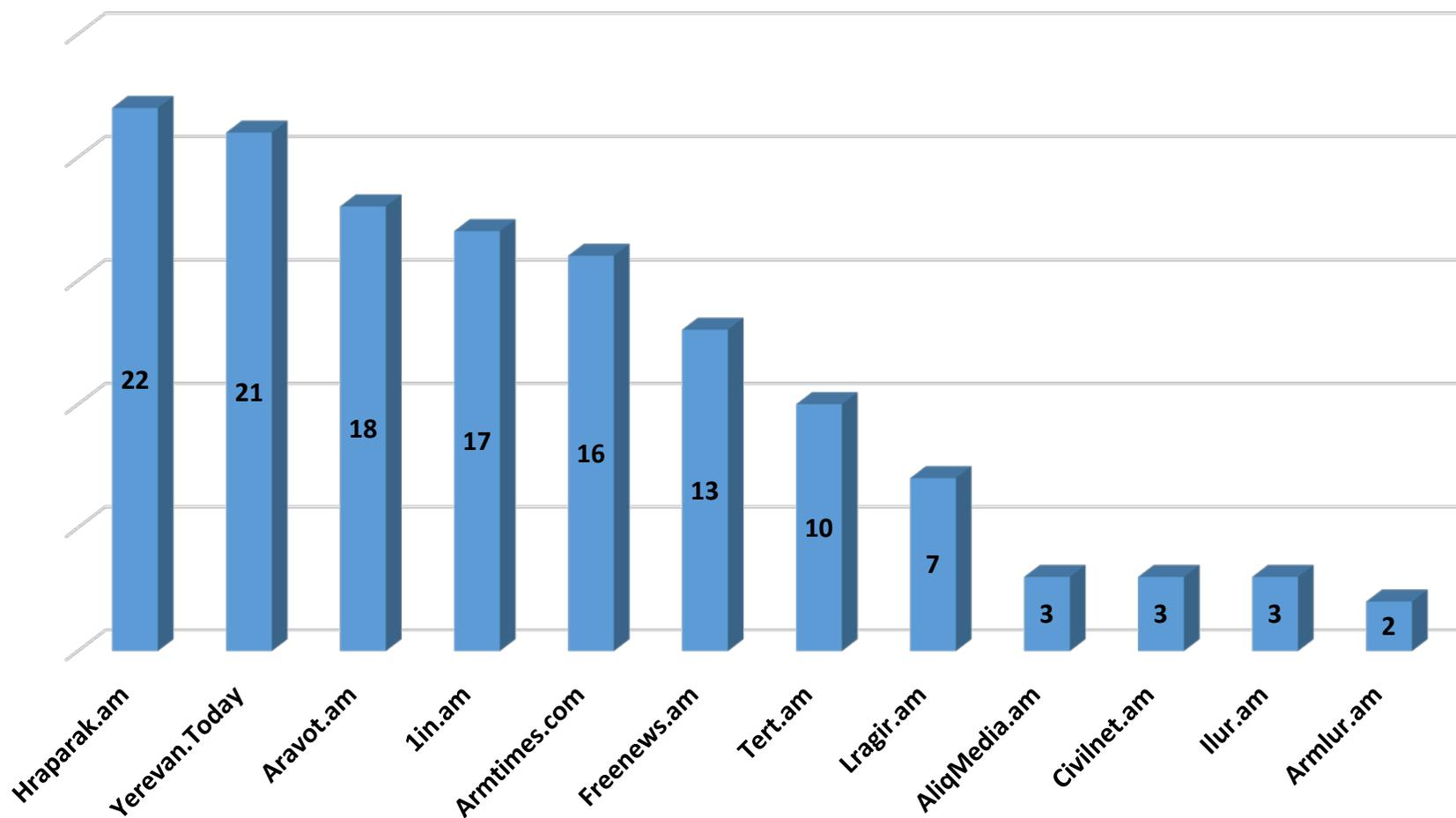
Это свидетельствует о том, что у СМИ принципиально разные подходы в вопросе доведения контента социальных сетей до своих площадок. Есть СМИ, которые делают это интенсивно, и есть те, которые делают это редко и при относительно спокойных, и в ходе острых ситуаций.

См. нижеприведенные графики, а также Приложение, Таблицы 1 и 2.

Количество соцсетевых материалов в СМИ (5.01-20.02, 2022)



Максимальное количество опубликованных за 1 день материалов из соцсетей
(5.01-20.02, 2022)



ЧЬИ ПОСТЫ?

Кто были авторами перепечатанных постов из социальных сетей? Чьи выступления и на какие темы, опубликованные по разным поводам в социальных сетях, распространялись также через медиа-платформы, таким образом, институционализируя контент и неофициальных пользователей?

- Первая очевидная особенность заключается в том, что большинство авторов публикуемых в СМИ соцсетевых постов о важных событиях и процессах, были пользователями из Армении. Внимание армянских СМИ приковано к распространению мнений армян также через материалы социальных сетей. Публикация постов из социальных сетей о важных процессах и событиях для Армении не способствует диверсификации мнений и высказывающих их авторов на медиа-платформах.

Так, по данным **первого этапа нашего исследования (5 января-20 февраля)**, авторами 95% всех соцсетевых материалов, опубликованных Yerevan.Today и Hraparak. am, были армянские пользователи, в Civilnet.am армянские пользователи составляли 93%, в Armtimes.com и в Armlur.am - 84%, в Aravot.am - 77%, в Freenews.am - 74%, в Lragir.am - 70%, в Ilur.am - 68%, в Tert.am -63%.

Мнения членов правительства, представителей парламентских и внепарламентских политических сил, других общественно- политических деятелей, отдельных специалистов, которые СМИ обычно представляют своим аудиториям посредством интервью с ними, репортажей с пресс-конференций и материалов других форматов, дополнительно мультиплицируются путем перепечатки/использования их постов в социальных сетях.

Например, фактом является то, что в контексте особо важных вопросов и событий в армянских СМИ больше всего традиционно отражаются мнения различных специалистов, отдельных общественных и политических деятелей. Однако, по

данным нашего исследования, в СМИ больше всего публиковались соцсетевые посты представителей этой же группы (мы условно назвали ее группой экспертов).

На данном этапе авторами примерно половины материалов социальных сетей (44%), опубликованных на тему российско-украинского довоенного конфликта, вновь были пользователи из Армении (исключительно Facebook). Авторами другой половины (56%) были пользователи Twitter, Telegram, значительно реже – Facebook из других стран и международных организаций.

В исследованных нами СМИ соцсетевые материалы о российско-украинском довоенном конфликте составляют две группы. В одной группе материалы, в которых представлены вызовы и возможности для Армении, других стран региона в контексте российско-украинского конфликта, возможные сценарии воздействия на Карабахский конфликт. И все эти материалы были взяты из соцсетевых микроблогов пользователей из Армении и Арцаха. Так поступили Aravot.am, Yerevan.Today, Hraparak.am.

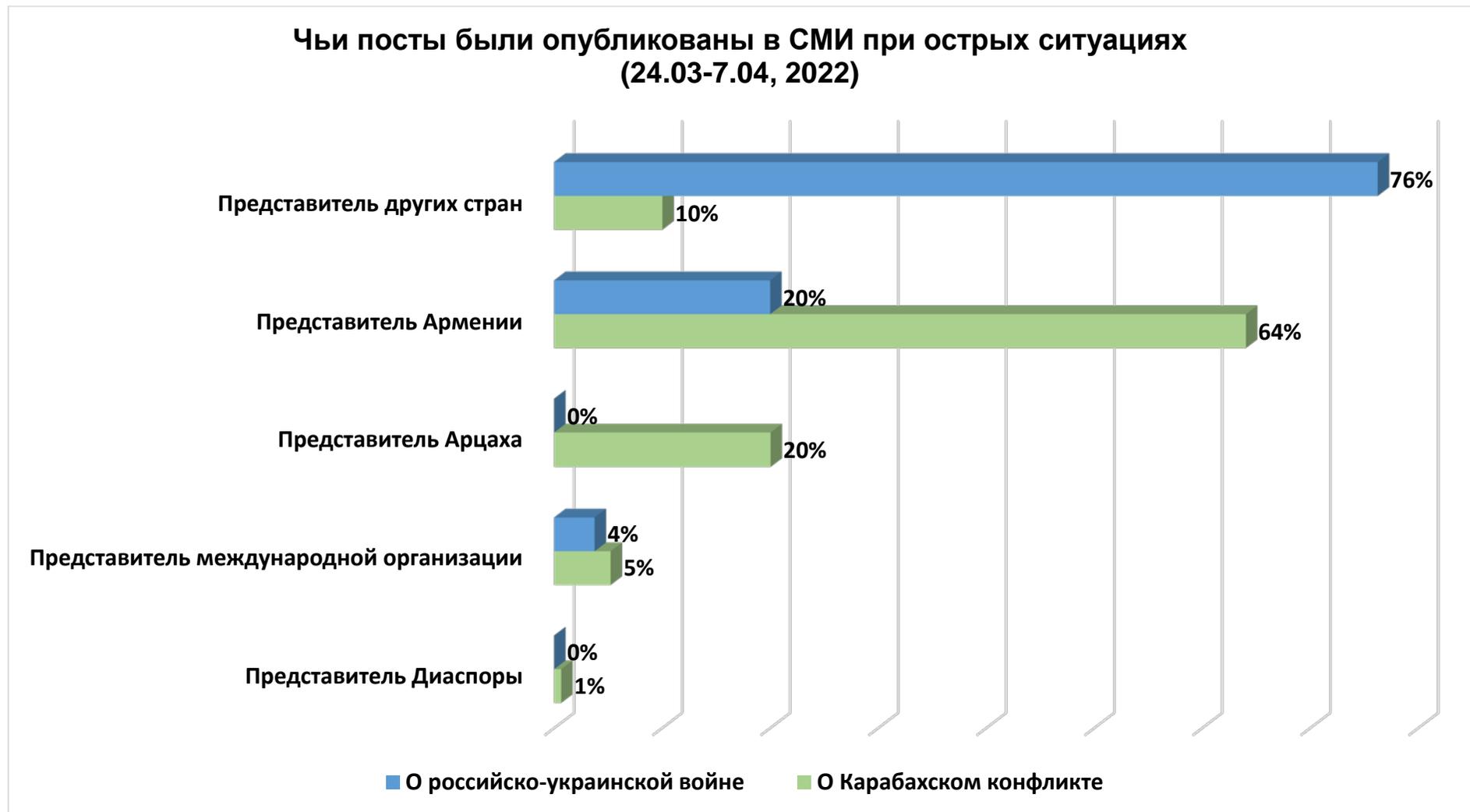
А в другой группе материалы из социальных сетей, где в большей степени представлена ежедневная новостная лента о российско-украинском конфликте. Авторами этих материалов были соцсетевые пользователи из других стран/международных организаций, различные соцсетевые страницы зарубежных информационных ресурсов. Подобные материалы публиковали 1in.am, Armtimes.com, Freenews.am, Lragir.am, Tert.am.

Остальные СМИ публиковали значительно меньше соцсетевых материалов на эту тему.

Данные за дни карабахской эскалации с 24 марта и за две недели российско-украинской войны (**второй этап исследования**) показывают, что:

- Большинство авторов постов в социальных сетях в контексте Карабахского конфликта вновь были представители Армении и Арцаха, тогда как материалы собственного производства или перепечатанные из других СМИ (вне социальных сетей) в этом контексте в подавляющем большинстве случаев также были подготовлены на основе мнений армян.
- А среди опубликованных в СМИ соцсетевых материалов о российско-украинской войне преобладали посты иностранных пользователей.

См. нижеприведенный график, а также Приложение, Таблицы 4 и 5.



- Вторая особенность заключается в том, что в случае со СМИ, использующими большое количество материалов социальных сетей, публикация того или иного поста пользователя социальной сети в большинстве случаев обусловлена политическими предпочтениями и поддержкой той или иной силы.

Так, например, посты парламентских оппозиционных сил в социальных сетях чаще всего перепечатывались в оппозиционных СМИ. Посты представителей оппозиционной фракции «Армения» чаще всего были опубликованы в Yerevan.Today (21%), Hraparak.am (16%). Посты представителей другой оппозиционной парламентской фракции «Честь имею» больше всего публиковали Armlur.am (38%), Hraparak.am (21%), Yerevan.Today (18%), Tert.am (14%).

Хотя большинство средств массовой информации перепечатывают также официальную информацию, циркулирующую в Facebook, но все же, в свою очередь, связанные с властями средства массовой информации больше остальных публиковали соцсетевые выступления представителей власти, сотрудников государственного аппарата. В их числе немало публикаций соцсетевых материалов в контексте вербального противостояния с оппозиционными силами. Так, посты в социальных сетях представителей различных правительственных кругов больше остальных публиковали Armtimes.com (35%) и Freenews.am (18%).

Между тем, как, например, количество перепечаток соцсетевых постов тогдашнего омбудсмена РА, выступившего с критикой властей особенно в контексте Карабахского конфликта и прав человека, в том же Armtimes.com было столько же (0,6% опубликованных соцсетевых материалов), сколько мы зафиксировали в Aliqmedia.am (0,6%). Aliqmedia.am из тех СМИ, которые редко перепечатывают какой-либо материал из социальных сетей.

Подчеркнем также, что публикация соцсетевых материалов экспертов также во многих случаях напрямую связана с политической целесообразностью: на медийных площадках оппозиционного лагеря публиковались оценки представителей общественных и профессиональных групп с оппозиционными взглядами, и, наоборот, посты специалистов, лояльных к политике правительства или относительно менее критически настроенных к ней, - в проправительственных Armtimes.com и Freenews.am.

См. Приложение, Таблицу 6.

О КОМ И ПО КАКИМ ТЕМАМ

- **Особенность ответа на этот вопрос состоит в том, что независимо от характера ситуации (является она относительно спокойной или, наоборот, острой внутривнутриполитической или внешнеполитической ситуацией), в дискурсе на важные армянские темы преобладают упоминания иностранных акторов, а не армянских. Особенно это проявляется в период эскалации Карабахского конфликта.**

По нашим данным, на **первом этапе** исследования только у 2 из 12 СМИ явное большинство перепечатанных из социальных сетей материалов было об Армении и Арцахе (Ilur.am - 83%, Civilnet.am - 67%).

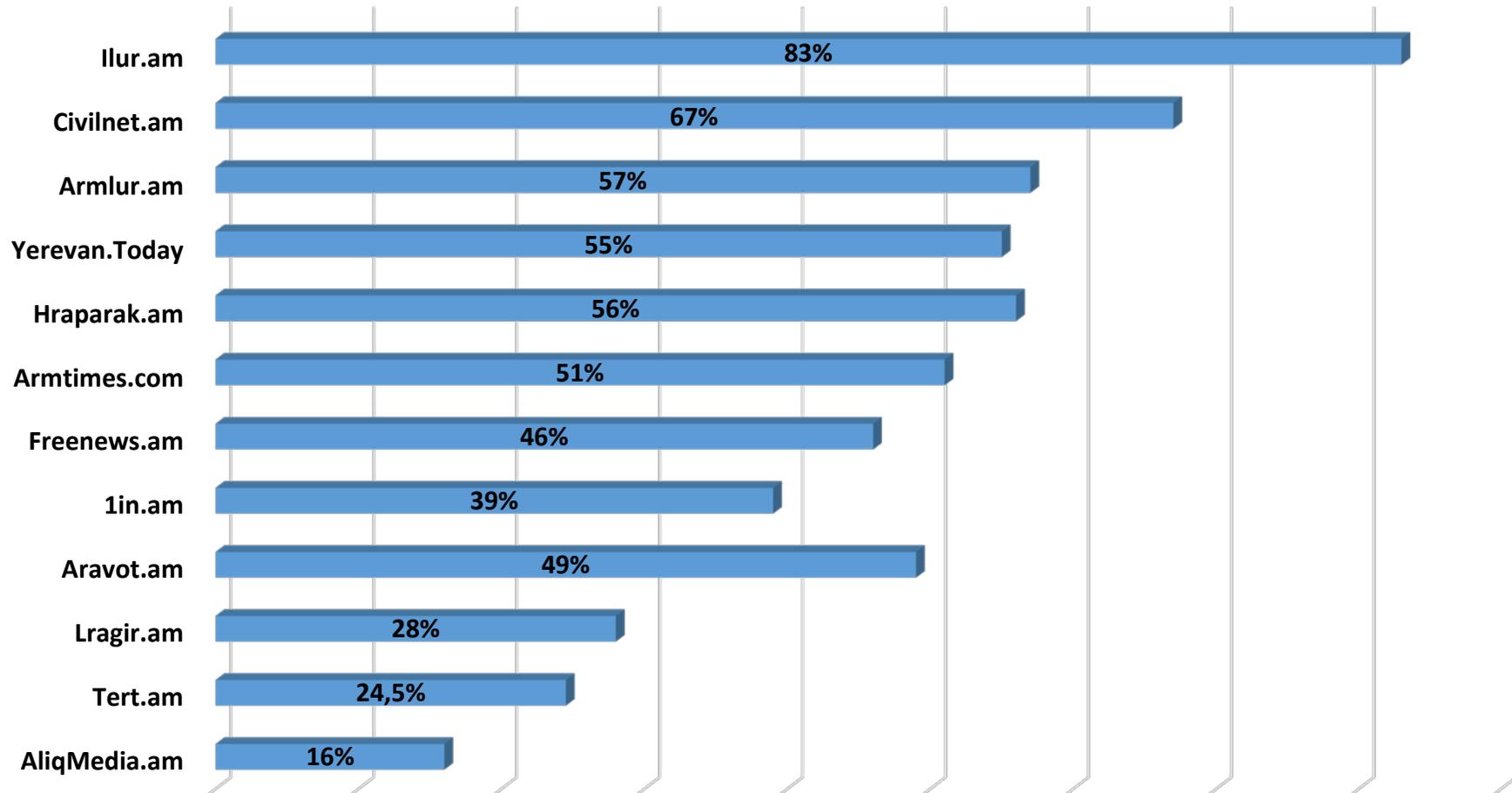
Другую группу составили 4 СМИ, в которых преобладали материалы из социальных сетей о других странах и международных организациях (Aliqmedia.am - 84%, Tert.am - 75%, Lragir.am - 71%, 1in.am - 60%). Однако эти материалы, в отличие от материалов на армянскую и карабахскую темы, в основном были событийного характера. Как, например, опубликованные в СМИ материалы из социальных сетей о развязанных внутривнутриполитических столкновениях в Казахстане в начале января, о вовлечении в этот процесс ОДКБ, о российско-украинском конфликте.

В третью группу входят те СМИ, которые практически в равных пропорциях заимствовали материалы из социальных сетей об армянских/карабахских и международных событиях. В эту группу входили Yerevan.Today, Hraparak.am, Aravot.am, Armtimes.com, Freenews.am, Armlur.am.

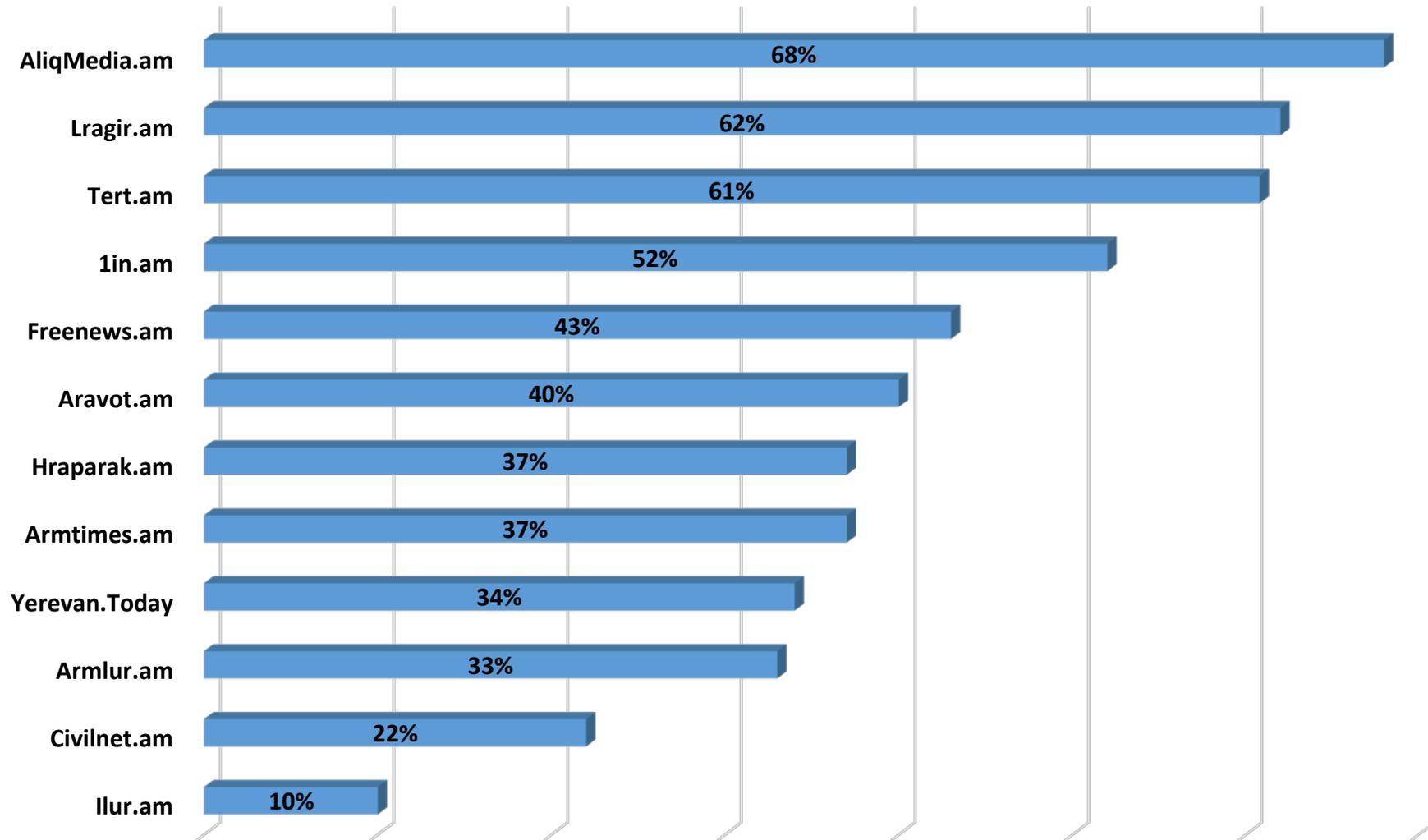
Во всех СМИ было значительно меньше перепечаток постов из социальных сетей, представляющих события, задачи и процессы, связанные с армянской диаспорой. Они не составляли и 1% от заимствованных соцсетевых материалов за исследуемый период.

См. нижеприведенные графики.

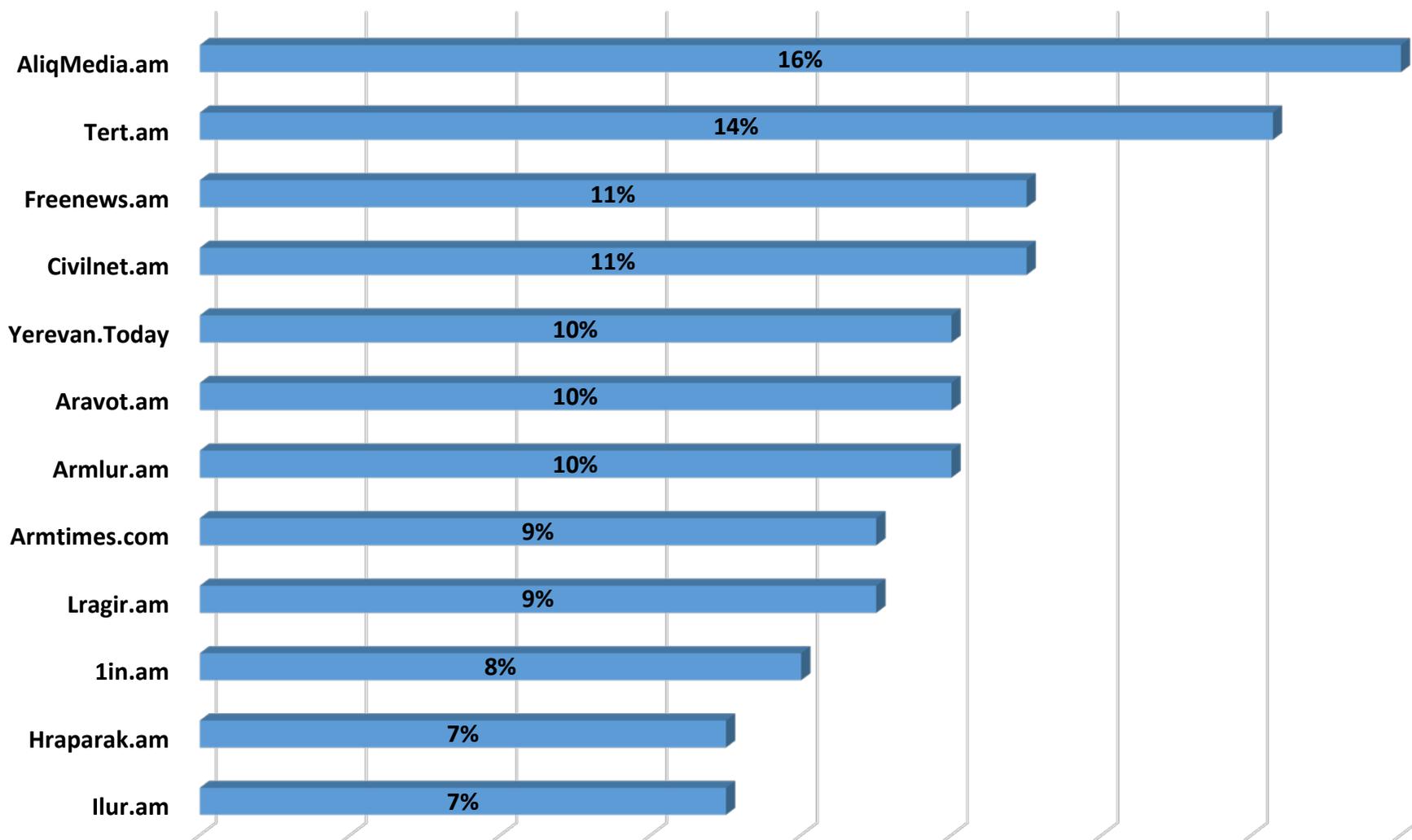
Об Армении/Арцахе



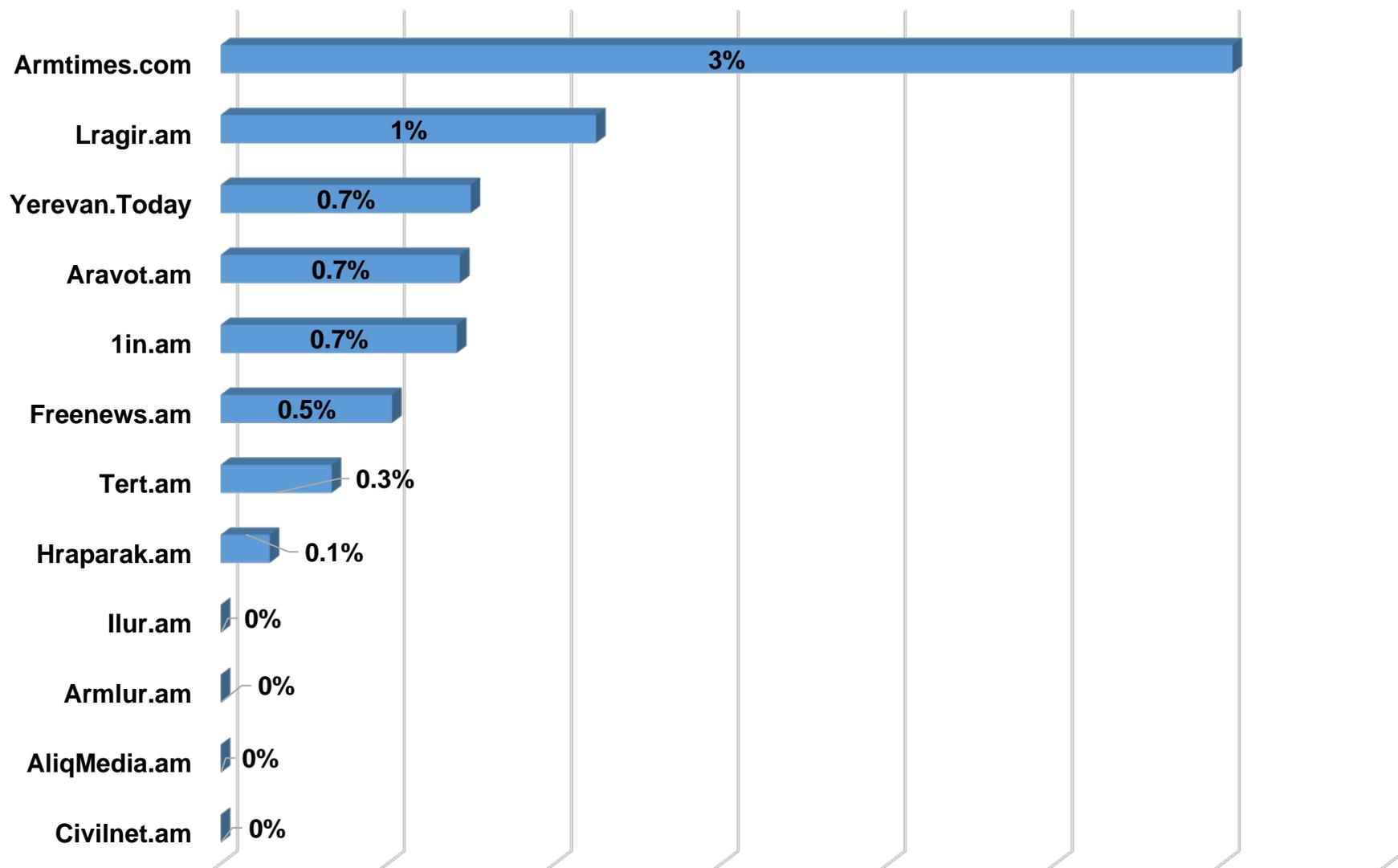
О других странах



О международных организациях



О диаспоре

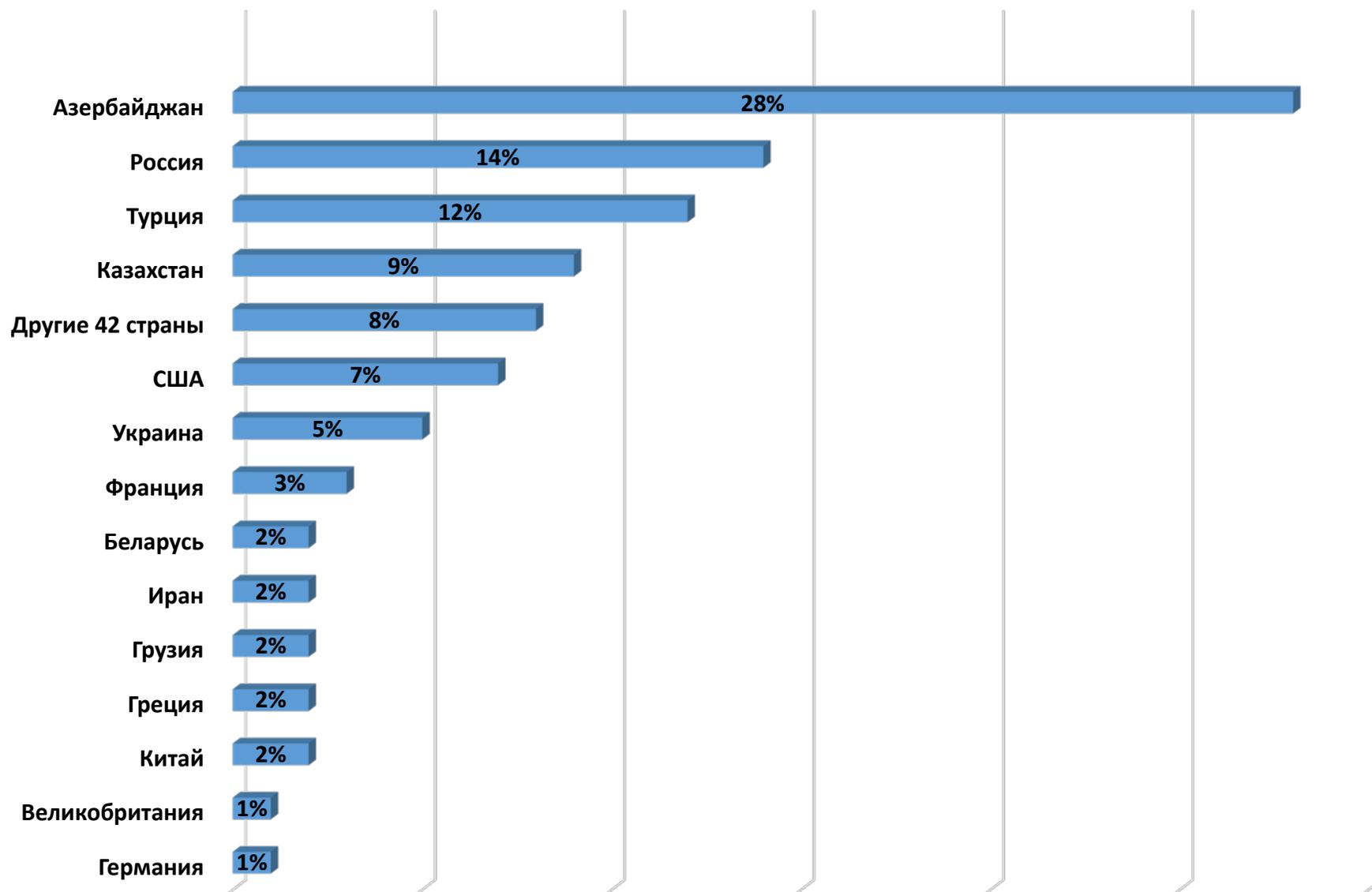


Список других стран, о которых говорится в материалах, перепечатанных из социальных сетей, впечатляет своим размером (речь идет о прошедших в 56 странах событиях, инцидентах, политических и общественных процессах, о частной жизни известных людей и других описаниях).

Однако с точки зрения общественно значимой для Армении информации СМИ перепечатывали в основном контент социальных сетей, связанный с Азербайджаном, Россией и Турцией.

См. нижеприведенный график.

О других странах



В постах социальных сетей в контексте Карабахского конфликта сохранилась отмеченная нами после Карабахской войны 2020 года особенность армянского политического дискурса. То, что в публичных выступлениях на эту тему большое место занимают мнения о внешних акторах, о позициях других стран⁴.

Например, во время эскалации Карабахского конфликта (24 марта-7 апреля) упоминания иностранных акторов в опубликованных на эту тему материалах из социальных сетей, составляли половину упоминаний всех остальных акторов вместе взятых – 50.5%, а упоминания Армении и Арцаха в качестве акторов составили 41%. Значительно меньше было упоминаний международных организаций - 7%.

См. Приложение, Таблицы 7 и 8.

НА КАКИЕ ТЕМЫ?

В использованных на первом этапе материалах социальных сетей, из 23 различных тем первыми наиболее часто упоминаемыми 5 темами были:

- Внутриполитические вопросы (14%);
- Вопросы правовой/судебной системы (12%);
- Вопросы безопасности/армии (11%);
- Проблемы Карабахского конфликта (10%);
- Внешнеполитические вопросы (7%).

При этом:

⁴ См.: [«Контекст конфликта и перспектив развития в ходе выборов 2021 года»](#), стр. 31.

- Тему внутривнутриполитических вопросов больше всех в своих постах в социальных сетях поднимали эксперты/представители НПО/отдельные общественные и политические деятели, затем - представители парламентских сил.
- К теме вопросов правовой/судебной системы больше всех в своих постах в социальных сетях вновь обращались эксперты/представители общественных организаций/отдельные общественные и политические деятели. Однако на этот раз в основном речь шла о различных уголовных и судебных делах, а СМИ перепечатывали по этим делам соцсетевые выступления различных юристов (адвокатов, других специалистов). На эту тему из политических сил больше всего перепечатывались соцсетевые материалы представителей фракции «Армения».
- Безопасность/армия и Карабахский конфликт – это те две темы, о которых наиболее часто из всех политических сил перепечатывались/использовались посты представителей фракций «Честь имею», затем «Армения» и официальных/неофициальных лиц Арцаха.

См. Приложение, Таблица 9

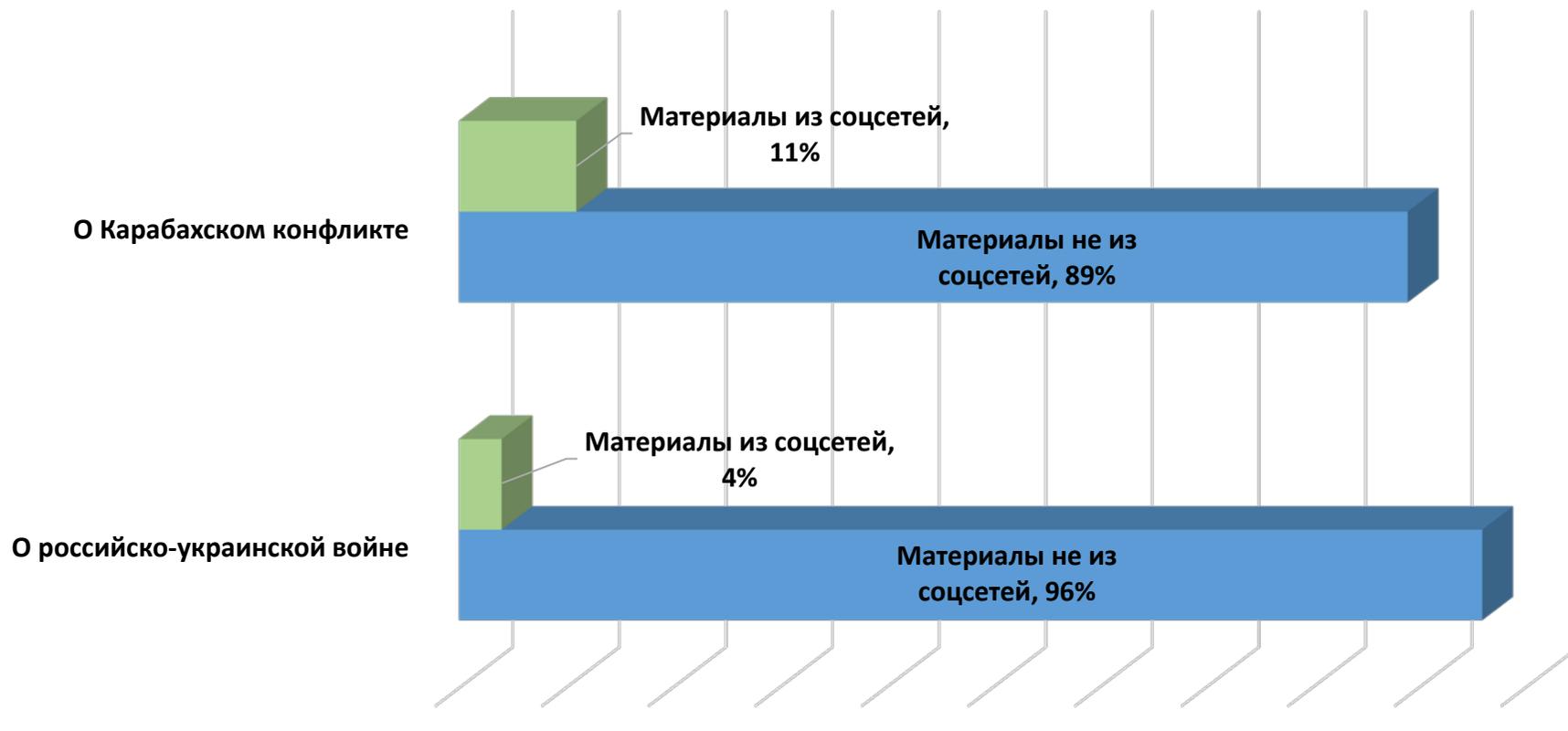
В дни российско-украинской войны и обострения Карабахского конфликта

Мы отдельно изучали использование материалов из социальных сетей об этих двух острых ситуациях в СМИ, в период, когда российско-украинская война была уже месячной реальностью, а военные столкновения в Арцахе только начались (24.03-07.04, 2022 г.).

Конечно, на первый взгляд можно предположить, что более интенсивное обращение к Карабахскому конфликту, в том числе и посредством публикаций соцсетевых материалов, было обусловлено именно этим обстоятельством. Новые обострения обычно освещаются более интенсивно, даже если они протекают на фоне других, еще продолжающихся острых процессов.

См. нижеприведенный график.

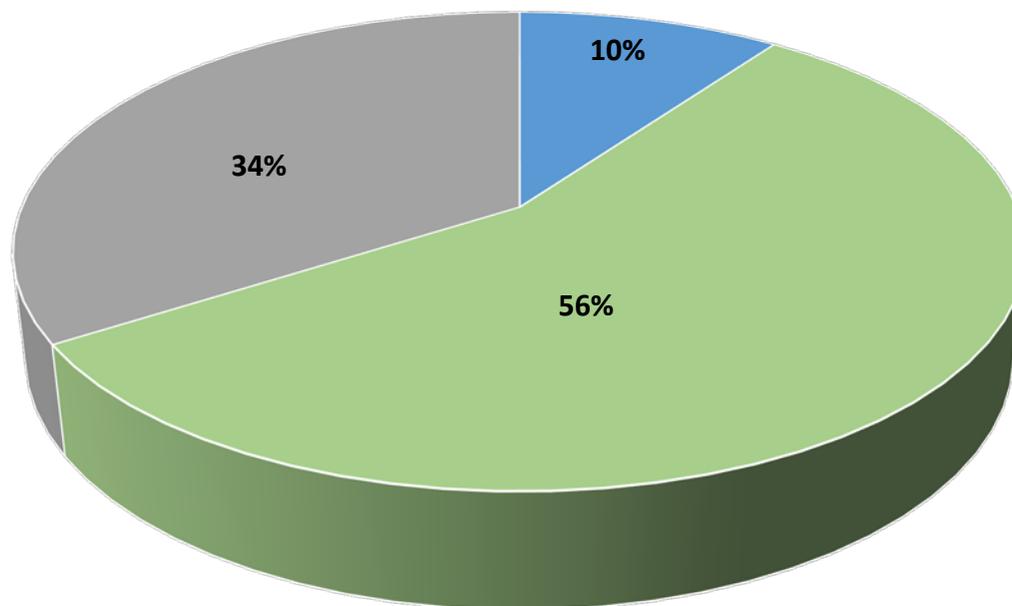
Объем соцсетевых контентов в СМИ (24.03-7.04, 2022)



Однако, с другой стороны, в этот период, кроме материалов по этим двум острым ситуациям, СМИ перепечатывали также и другие соцсетевые материалы на ряд других тем. Количество этих других материалов в совокупности втрое превышало количество опубликованных соцсетевых материалов по такой важнейшей теме, каковой является российско-украинская война и ее возможное воздействие на поствоенные реалии Карабахского конфликта.

См. нижеприведенный график.

**Количество материалов из соцсетей в СМИ
24.03-07.04,2022**



- На тему российско-украинской войны
- На тему Карабахского конфликта
- На другие темы

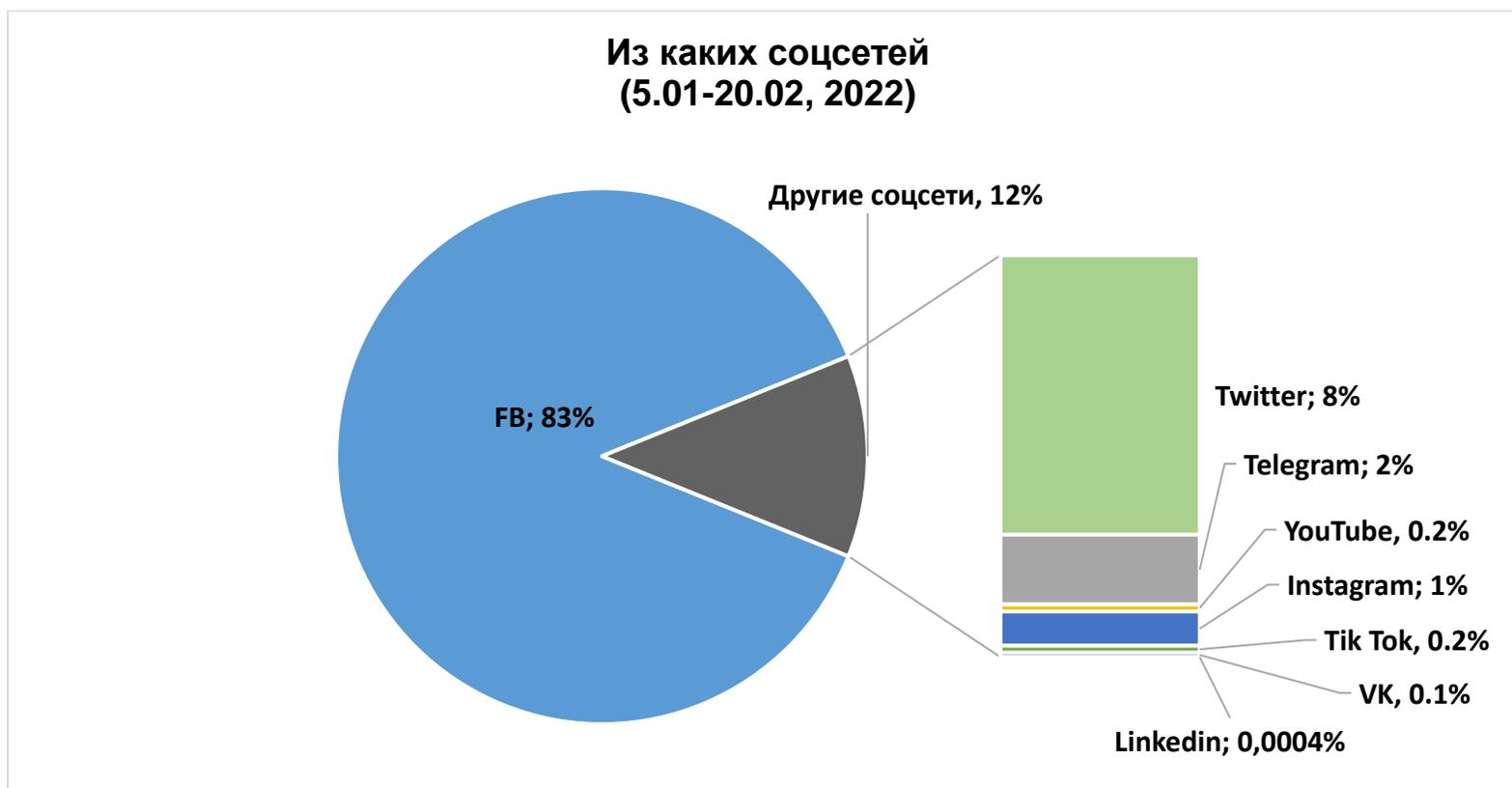
КАК И ИЗ КАКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ?

- Первый однозначный ответ на эти вопросы заключается в том, что основным источником соцсетевой информации, отраженной в онлайн-СМИ Армении, является Facebook. Эта сеть служит для СМИ Армении главным источником соцсетевой информации и в период армяно-азербайджанских эскалаций. Материалы других социальных сетей (в основном Twitter и Telegram) используются для представления событий, происходящих в других странах.

Так, хотя на первом этапе (5 января – 20 февраля) мы зафиксировали факт публикации материалов пользователей 8 различных социальных сетей, однако 83% этих публикаций были взяты из Facebook. Эта соцсеть была основным источником информации для всех исследованных СМИ.

Количество материалов, заимствованных из других социальных сетей, было значительно меньше.

См. нижеприведенный график, Приложение, Таблица 10.



В период эскалации Карабахского конфликта источником явного большинства материалов социальных сетей на эту тему вновь стали посты из Facebook. Второе и третье места, как и в относительно спокойном этапе, заняли посты пользователей Twitter и Telegram.

См. Приложение, Таблица 11.

За две недели нашего исследования российско-украинской войны этот однозначный приоритет Facebook был поколеблен также в результате использования почти равного количества материалов из Twitter и Telegram.

См. Приложение, Таблица 12.

- Вторая особенность заключается в том, что материалы социальных сетей с одинаковыми заголовками используются в нескольких СМИ одновременно, тем самым затмив исключительность контента. А сообщения о событиях в других странах, взаимствованные не из Facebook, иногда представлены двойными или тройными ссылками.

Например, 25 довоенных постов об Украине были опубликованы в двух или более СМИ с одинаковыми заголовками или полностью повторяющимися текстами⁵.

Большая часть контента социальных сетей о событиях и происшествиях в разных странах представлена частью зафиксированных данных в виде двойных, а иногда и тройных медийных ссылок в армянских СМИ. Как, например, «по сообщению «Арменпресс», об этом сообщил Телеграм-канал «Власть о главном», со ссылкой на Министерство внутренних дел страны (Казахстан)⁶», «об этом сообщает ТАСС, со ссылкой на Телеграм-канал «Globalcheck»⁷», «как сообщает «РИА-Новости», об этом написал представитель Украины в ЕС Всеволод Ченцов в своем микроблоге в Twitter⁸ и т. д.

⁵ См.: «Аваков предупредил Зеленского» (материал под таким заголовком был опубликован в Lragir.am, 1in.am, 22.01.22, а также в некоторых других СМИ, которые не являлись объектами нашего мониторинга), «Премьер-министр Украины поручил пересмотреть нормы, связанные с взятием на воинский учет женщин» (материал под таким заголовком был опубликован в Tert.am, 1in.am, 21.01.22, также в ряде СМИ, которые не являются объектами нашего мониторинга), «Созданная вокруг Украины ситуация становится все более тревожной» (материал под таким заголовком одновременно был опубликован в Armtimes.com, Freenews.am, 30.01.22, а также в ряде других СМИ, которые не являются объектами нашего мониторинга) и т. д.

⁶ «В Казахстане арестовали около 4 000 человек», Tert.am, 08.01.22

⁷ «В Казахстане Интернет снова недоступен», 1in.am, 08.01.22

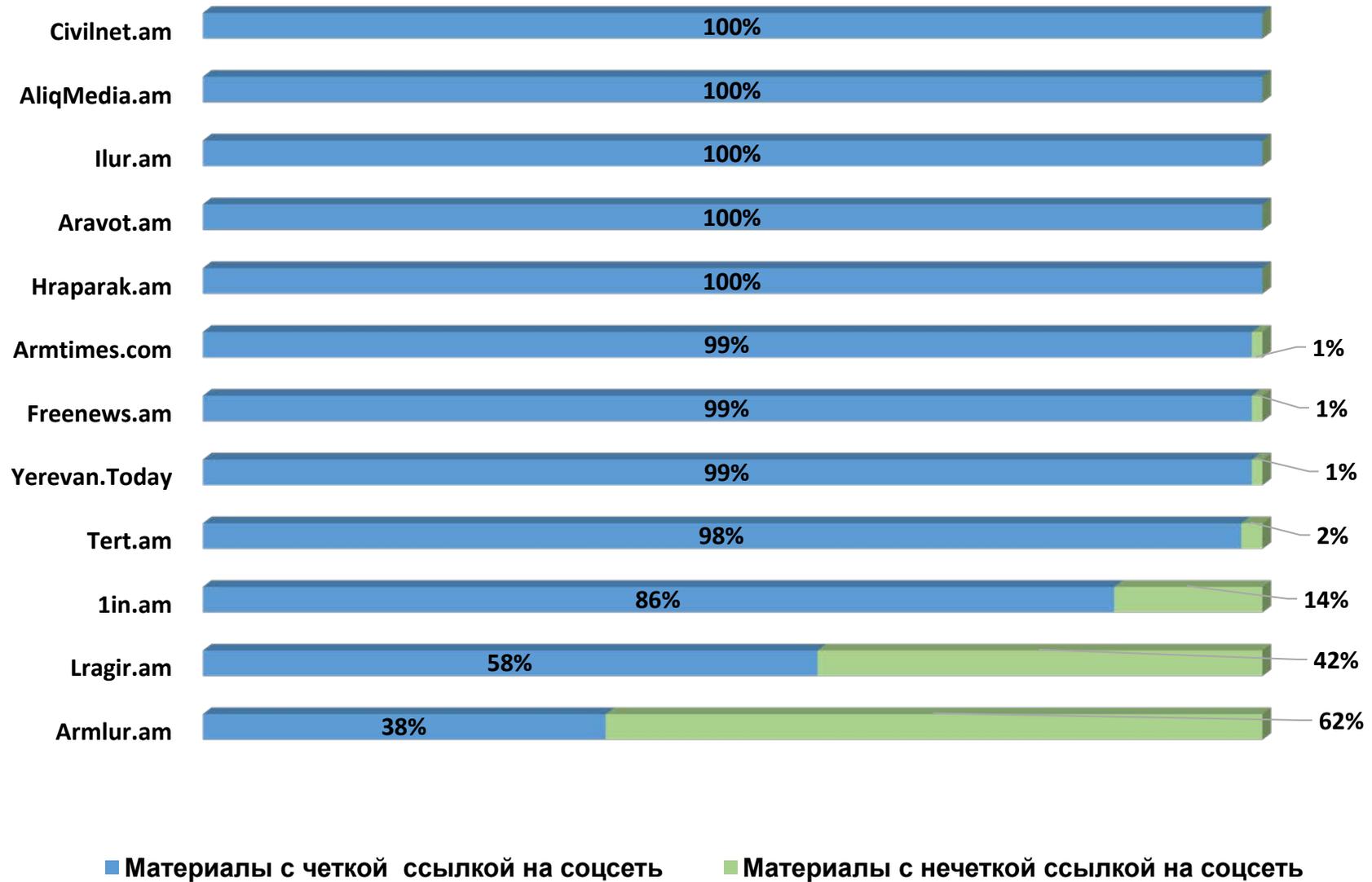
⁸ «Украина, ЕС и НАТО запустили новый формат для обсуждения вопросов безопасности», Lragir.am, 03.02.22

- Третьей особенностью является публикация подобных материалов с неконкретными ссылками социальных сетей. Когда в материале указывается его соцсетевое происхождение, но конкретно не сообщается, о какой именно соцсети идет речь.

Так, 5% контента социальных сетей, опубликованного в СМИ, составили те материалы, в которых не указывались четкие ссылки на социальные сети. Это те случаи, когда даже при перепечатке постов известных пользователей не упоминалось конкретное название социальной сети, а лишь отмечалось, что цитата или материал полностью взяты из социальной сети («написал», «упомянул в своем микроблоге» и т.д.). Мы зафиксировали устойчивую манеру публикации материалов с такими нечеткими ссылками на социальные сети в Armlur.am (62% всех опубликованных материалов социальных сетей составили те материалы, где их имена не упоминались), в Lragir.am (42%) и 1in.am (14%). А Hraparak.am, Aravot.am, AliqMedia.am, Ilur.am, Civilnet.am публиковали все соцсетевые материалы со ссылкой на конкретную социальную сеть.

См. нижеприведенный график.

Материалы с четкими/нечеткими ссылками на соцсети (5.01-20.02, 2022)



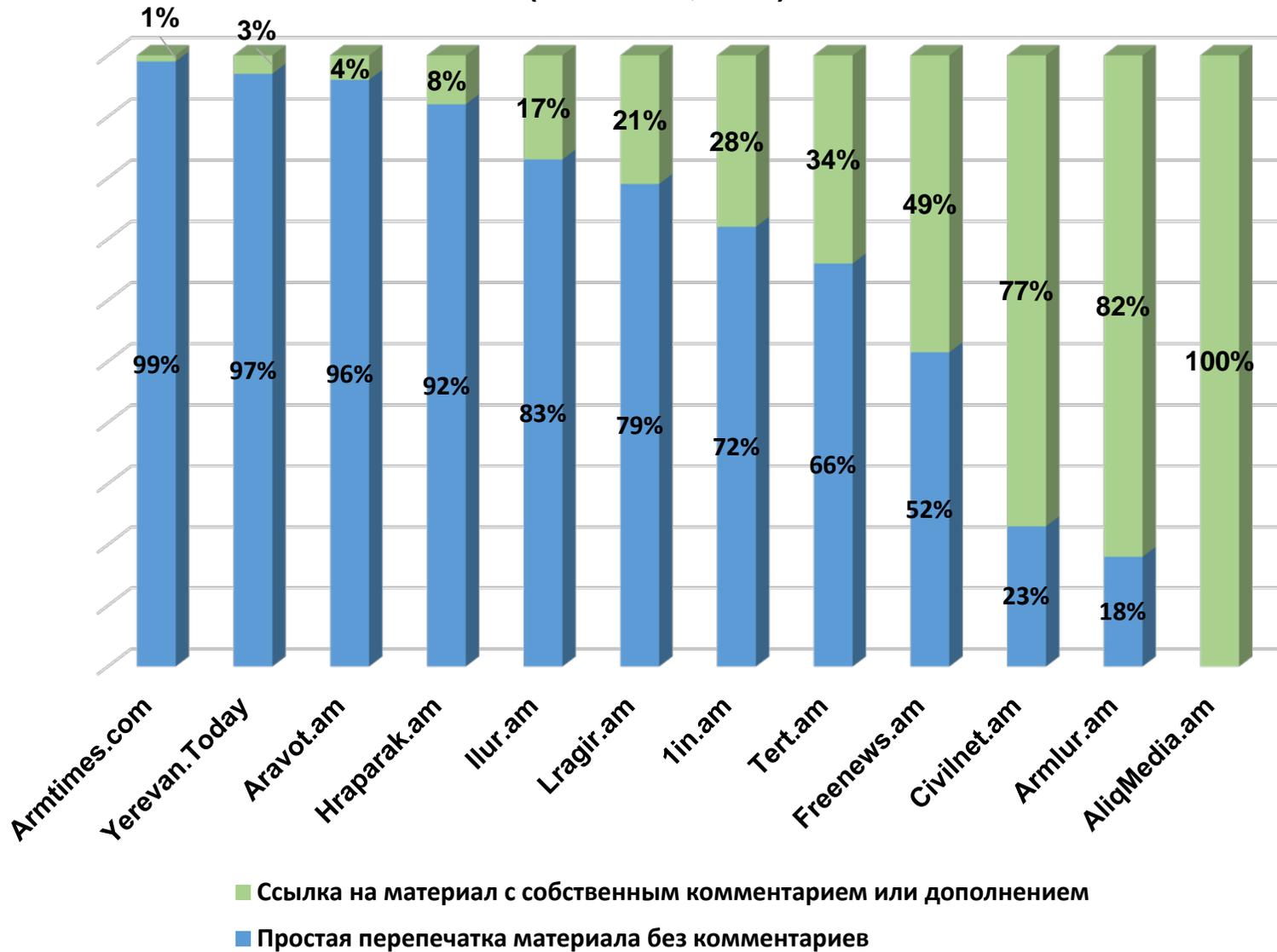
- Четвертая особенность заключается в том, что материалы социальных сетей публикуются как в виде простых перепечаток, так и собственных материалов и комментариев на их основе. При этом, СМИ, которые обычно больше других публикуют материалы социальных сетей, так же часто прибегают к методу простого воспроизведения. И наоборот, те СМИ, которые менее склонны освещать контент социальных сетей, значительно чаще публикуют его в своих собственных комментариях.

Так, во всех СМИ, кроме AliqMedia.am (которое относится к группе СМИ, редко использующих материалы социальных сетей), материалы социальных сетей использовались как простым перепечатыванием, так и публикацией с собственными комментариями/дополнениями.

- Информация/материал из соцсетей в AliqMedia.am были опубликованы исключительно как часть собственного материала.
- В изданиях Armtimes.com, Yerevan.Today, Aravot.am, Hraparak.am, Ilur.am, Lragir.am, 1in.am, Tert.am значительно преобладало количество простых перепечаток материалов из социальных сетей.
- В Freenews.am количество перепечатанных соцсетевых материалов и материалов, подготовленных на основе соцсетевого контента (с собственными комментариями) было почти пропорциональным.
- В выпусках Civilnet.am и Armlur.am мы зафиксировали противоположную картину. Только 1/5 часть материалов из социальных сетей была представлена аудитории в виде простых перепечаток.

См. нижеприведенный график.

Как перепечатывались материалы из соцсетей (5.01-20.02, 2022)



ПРИЛОЖНИЕ

Выдержки из результатов опроса руководителей СМИ (январь 2022 г.)

СМИ	Как Вы относитесь к практике перепечатки/использования соцсетевых содержаний в традиционных СМИ?	Опишите практику использования соцсетевых материалов
1in.am	Хорошо, не вижу проблем.	В основном перепечатываем посты экспертных, политических и общественных кругов, экологические сигналы...
Aravot.am	Сейчас имеем дело с тем, что так работает власть, у нас оказалось недостаточно сил, чтобы изменить это. Мы вынуждены работать в этих условиях...То есть, не отношусь нормально, но считаю, что это реальность.	...У нас есть определенные ограничения. Мы берем исключительно посты общественных деятелей, спикеров. Относительно постов общественных деятелей – как бы то ни было, в день их бывает около десятка. Мы приносим на нашу платформу мнения партийных деятелей, известных экспертов. Рядовых пользователей не берем. Если передают информацию из приграничных зон – публикуем после работы над нею.
Armlur.am	В основном избегаем воспроизведения (материалов из социальных сетей).	Наше СМИ воспроизводит сообщения в социальных сетях только тогда, когда это делают государственные чиновники, и нет другого источника для проверки этой важной информации.
Armtimes.com	При нынешних реалиях СМИ не могут воздержаться от практики перепечатки публикаций из социальных сетей, поскольку эти публикации нередко становятся источником информации для СМИ. Это важно в том плане, что СМИ таким образом может быстрее предоставлять информацию своим читателям.	Особое внимание уделяется достоверности, содержанию и актуальности публикуемой информации. Публикация информации связана с актуальностью темы, донесением до читателя необходимой информации. Посты, противоречащие принципам, принятым Armtimes.com, содержащие нецензурную лексику, оскорбления, брань и т. п., при необходимости публикуются с корректировкой.

Civilnet.am	Это – неотъемлемая часть жизни. Но я не принимаю, когда какой-то пост без какого-либо контекста СМИ превращают в «статью».	В Армении есть большая проблема: очень часто госорганы, чиновники считают Facebook первоисточником. Мы не можем игнорировать это.
Hraparak.am В целом относимся нормально, но важно, кто автор.	... Без уточнений, дополнительной журналистской работы мы практически не берем посты пользователей. У нас есть практика перепечатывания, но мы работаем над статусами, если это не касается публичных лиц.
Lragir.am	Мы не можем позволить себе перепечатать информацию из социальных сетей.	У нас нет практики перепечатки, исключение составляют посты уважаемых нами экспертов, которые мы печатаем со ссылками на их страницы.
Yerevan.Today	Очень хорошо отношусь, если это из надежного источника... В последнее время общественные деятели высказывают свое мнение в основном в социальных сетях, предпочитая это вместо интервью или пресс-конференции. Этим могут пользоваться разные СМИ в отличие от интервью, которое не все СМИ перепечатывают.	В наших СМИ это применяем почти каждый день. Наше СМИ работает в антиправительственном сегменте, думаю, нетрудно догадаться, какие материалы из социальных сетей мы можем размещать. Мы акцентируем внимание на проверенную информацию. Никогда не помещаем ложные новости или фейковые посты.
Ilur.am	По моему мнению, они могут иметь место в СМИ только в конкретных случаях, если речь идет об эксклюзивной информации о деятельности очень известной личности.	Мы постоянно применяем указанный мной подход, а также то, что мы не перепечатываем статусы неизвестных людей, особенно, если их содержание вызывает сомнение или легко опровергается. Обычно мы избегаем публикации постов фейковых пользователей.
Aliqmedia.am	Плохо отношусь.	В нашей практике мы это исключаем, только из официальных страниц.
Tert.am	Положительно, если речь идет о публикациях со страниц официальных лиц, авторитетных аналитиков, ученых, партий, политических деятелей или государственных органов.	Мы не перепечатываем явную азербайджанскую пропаганду, непроверенную информацию, личные оскорбления, угрозы, нецензурную брань, информацию, распространенную неизвестным нам телеграм-каналом.

Таблица 1. Доля соцсетевых материалов, опубликованных в онлайн-СМИ
(5.01-20.02, 2022г.)

СМИ	Количество всех материалов (5.01- 20.02)	Количество материалов из соцсетей (5.01- 20.02)	Доля материалов из соцсетей % (5.01- 20.02)
Yerevan.Today	2678	554	21%
Armtimes.com	2796	337	12%
Hraparak.am	3717	387	10%
Aravot.am	3767	317	8%
1in.am	5889	438	7%
Lragir.am	2401	139	6%
Tert.am	3238	155	5%
Ilur.am	591	19	3%
Freenews.am	5716	166	3%
Civilnet.am	611	13	2%
AliqMedia.am	898	15	2%
Armlur.am	2536	13	0.5%
Всего	34838	2553	7%

**Таблица 2. Количество соцсетевых материалов, опубликованных в онлайн-СМИ
(24.03-7.04, 2022г.)**

СМИ	Количество материалов из соцсетей	В том числе - на тему российско-украинской войны %	В том числе - на тему Карабахского конфликта %	В том числе - на другие темы %
Yerevan.Today	169	2%	67%	31%
Armtimes.com	140	4%	34%	62%
1in.am	117	22%	40%	38%
Aravot.am	105	7%	74%	19%
Hraparak.am	104	4%	64%	32%
Tert.am	69	29%	57%	14%
Lragir.am	52	21%	53%	26%
Freenews.am	52	4%	52%	44%
Armlur.am	8	0%	100%	0%
Civilnet.am	5	0%	80%	20%
Ilur.am	2	0%	0%	100%
AliqMedia.am	0	0%	0%	0%
Всего	823	10%	56%	34%

**Таблица 3. Авторы перепечатанных/заимствованных соцсетевых материалов
(5.01-20.02, 2022г.)**

СМИ	Пользователь/ Социальная сеть	Материалы без ссылки на конкретную соцсеть	Facebook	Twitter	Telegram	YouTube	Instagram	TikTok	VK	Linkedin	Всего
1in.am	Пользователь из Армении	56	244	4	1	1	2	0	3	0	311 71%
	Пользователь из Арцаха	2	16	0	1	0	0	0	0	0	19 4%
	Иностраннный пользователь	2	22	71	12	1	3	0	0	1	112 25%
	Всего	60	282	75	14	2	5	0	3	1	442 100%
Tert.am	Пользователь из Армении	1	90	5	2	0	0	1	0	0	99 63%
	Пользователь из Арцаха	2	3	0	0	0	0	0	0	0	5 3%
	Иностраннный пользователь	0	6	35	4	0	8	0	0	0	53 34%

	Всего	3	99	40	6	0	8	1	0	0	157 100%
Lragir.am	Пользователь из Армении	55	39	1	1	1	0	1	0	0	98 70%
	Пользователь из Арцаха	4	1	0	1	0	0	0	0	0	6 4%
	Иностраннный пользователь	0	8	27	2	0	0	0	0	0	37 26%
	Всего	59	48	28	4	1	0	1	0	0	141 100%
Freeneews.am	Пользователь из Армении	1	120	2	0	0	3	0	0	0	126 74%
	Пользователь из Арцаха	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7 4%
	Иностраннный пользователь	0	10	20	5	0	2	0	0	0	37 22%
	Всего	1	137	22	5	0	5	0	0	0	170 100%
Armtimes.com	Пользователь из Армении	1	281	2	0	0	3	0	0	0	287 84%
	Пользователь из Арцаха	0	20	0	0	0	0	0	0	0	20 6%
	Иностраннный пользователь	0	11	14	8	0	2	0	0	0	35 10%

	Всего	1	312	16	8	0	5	0	0	0	342 100%
Yerevan. Today	Пользователь из Армении	4	520	0	2	2	1	1	0	0	530 95%
	Пользователь из Арцаха	0	16	0	0	0	0	0	0	0	16 3%
	Иностраннный пользователь	0	4	5	3	0	0	0	0	0	12 2%
	Всего	4	540	5	5	2	1	1	0	0	558 100%
Aravot.am	Пользователь из Армении	0	243	0	4	0	0	0	0	0	247 77%
	Пользователь из Арцаха	0	59	0	0	0	0	0	0	0	59 18%
	Иностраннный пользователь	0	7	6	0	0	0	0	0	0	13 4%
	Всего	0	309	6	4	0	0	0	0	0	319 100%
AliqMedia. am	Пользователь из Армении	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7 47%
	Пользователь из Арцаха	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0%
	Иностраннный пользователь	0	1	7	0	0	0	0	0	0	8 53%

	Всего	0	8	7	0	0	0	0	0	0	15 100%
Ilur.am	Пользователь из Армении	0	13	0	0	0	0	0	0	0	13 68%
	Пользователь из Арцаха	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2 11%
	Иностраннный пользователь	0	1	3	0	0	0	0	0	0	4 21%
	Всего	0	16	3	0	0	0	0	0	0	19 100%
Armlur.am	Пользователь из Армении	8	1	0	0	0	0	2	0	0	11 84%
	Пользователь из Арцаха	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1 8%
	Иностраннный пользователь	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1 8%
	Всего	8	2	1	0	0	0	2	0	0	13 100%
Hraparak.am	Пользователь из Армении	0	377	0	2	0	0	0	0	0	379 95%
	Пользователь из Арцаха	0	16	0	0	0	0	0	0	0	16 4%
	Иностраннный пользователь	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2 1%

	Всего	0	395	0	2	0	0	0	0	0	397 100%
Civilnet.am	Пользователь из Армении	0	13	0	0	0	0	0	0	0	13 93%
	Пользователь из Арцаха	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1 7%
	Иностраннный пользователь	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0%
	Всего	0	13	0	1	0	0	0	0	0	14 100%
Всего	Пользователь из Армении	126	1948	14	12	4	9	5	3	0	2121 82%
	Пользователь из Арцаха	8	141	0	3	0	0	0	0	0	152 6%
	Иностраннный пользователь	2	72	189	34	1	15	0	0	1	314 12%
		136	2161	203	49	5	24	5	3	1	2587 100%

Таблица 4. Чьи посты в социальных сетях о российско-украинской войне были опубликованы в СМИ (24.03 –7.04, 2022)

СМИ	Представители Армении		Представители других стран		Представители международных организаций		Всего	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
1in.am	2	12,5%	22	36%	2	67%	26	32%
Hraparak.am	2	12,5%	2	3%	0	0%	4	5%
Tert.am	2	12,5%	18	30%	0	0%	20	25%
Aravot.am	5	31%	2	3%	0	0%	7	9%
Yerevan.Today	2	12,5%	2	3%	0	0%	4	5%
Lragir.am	1	6%	9	15%	1	33%	11	14%
Freenews.am	1	6%	1	2%	0	0%	2	3%
Armlur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Armtimes.com	1	6%	5	8%	0	0%	6	7%
AliqMedia.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Civilnet.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ilur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Всего	16	100%	61	100%	3	100%	80	100%

Таблица 5. Чьи посты в социальных сетях о Карабахском конфликте были опубликованы в СМИ (24.03 –7.04, 2022)

СМИ	Представители Армении		Представители Арцаха		Представители других стран		Представители международных организаций		Представители Диаспоры		Всего	
	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент	Число	Процент
1in.am	21	7%	8	9%	10	21%	6	25%	2	67%	47	10%
Hraparak.am	54	18%	13	14%	0	0%	0	0%	0	0%	67	15%
Tert.am	20	7%	10	11%	6	13%	3	12,5%	0	0%	39	8%
Aravot.am	47	16%	23	25%	5	11%	3	12,5%	0	0%	78	17%
Yerevan. Today	91	31%	17	18%	3	6%	3	12,5%	0	0%	114	25%
Lragir.am	11	4%	4	4%	8	19%	4	17%	0	0%	27	6%
Freenews.am	14	5%	5	5%	7	15%	1	4%	0	0%	27	6%
Armlur.am	4	1%	4	4%	0	0%	0	0%	0	0%	8	2%
Armtimes. com	30	10%	7	8%	7	15%	3	12,5%	1	33%	48	10%
AliqMedia.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Civilnet.am	2	1%	1	1%	0	0%	1	4%	0	0%	4	1%
Ilur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Всего	294	100%	92	100%	46	100%	24	100%	3	100%	459	100%

Таблица 6. Чьи соцсетевые посты больше всего были использованы/перепечатаны в СМИ (5.01-20.02, 2022г.)

Чьи посты	1in.am	Lragir.am	Armtimes.com	Yerevan.Today	Aravot.am	Tert.am	AliqMedia.am	Civilnet.am	Freenews.am	Ilur.am	Armlur.am	Hraparak.am	Всего
Эксперт	65	14	16	151	62	13	1	1	7	4	0	125	459
	15%	10%	5%	27%	19%	8%	7%	7%	4%	21%	0%	32%	18%
Правительство	73	20	121	16	47	13	1	4	31	0	0	6	332
	17%	14%	35%	3%	15%	8%	7%	29%	18%	0%	0%	2%	13%
Фракция «Армения»	2	1	0	116	19	8	0	1	1	0	0	62	210
	0.5%	1%	0%	21%	6%	5%	0%	7%	0.6%	0%	0%	16%	8%
Представитель Арцаха	19	6	20	16	59	5	0	1	7	2	1	16	152
	4%	4%	6%	3%	18%	3%	0%	7%	4%	10%	8%	4%	6%
Фракция «Честь имею»	1	4	1	101	22	22	0	0	1	0	5	82	239
	0.2%	3%	0.3%	18%	7%	14%	0%	0%	0.6%	0%	38%	21%	9%
Омбудсмен РА	26	28	2	29	16	20	2	0	1	0	2	1	127
	6%	20%	1%	5%	5%	13%	13%	0%	0.6%	0%	15%	0.3%	5%
Партия «Гражданский договор»	35	4	32	5	13	2	0	0	13	0	0	5	109
	8%	3%	9%	1%	4%	1%	0%	0%	8%	0%	0%	1%	4%
Учреждение	23	9	36	9	7	5	1	0	11	0	0	3	104
	5%	6%	10%	2%	2%	3%	7%	0%	6%	0%	0%	1%	4%
Орган местного самоуправления	19	4	45	7	10	2	0	0	11	0	0	3	101
	4%	3%	13%	1%	3%	1%	0%	0%	6%	0%	0%	1%	4%
Простой	19	1	3	28	3	9	2	0	3	6	0	17	91

пользователь	4%	1%	1%	5%	1%	6%	13%	0%	2%	32%	0%	4%	3%
Отдельный общественно-политический деятель	5	0	1	17	9	1	0	0	1	0	1	15	50
	1%	0%	0.3%	3%	3%	0.6%	0%	0%	0.6%	0%	8%	4%	2%
Премьер-министр РА	5	3	4	3	1	2	0	6	13	0	2	2	41
	1%	2%	1%	0.5%	0.3%	1%	0%	43%	8%	0%	15%	0.5%	2%
Артист/диктор/певец/спортсмен	6	1	6	4	1	1	0	0	16	0	0	6	41
	1%	1%	2%	1%	0.3%	0.6%	0%	0%	9%	0%	0%	2%	2%
Журналист	3	0	2	19	1	0	0	0	3	3	1	7	39
	0.7%	0%	1%	3%	0.3%	0%	0%	0%	2%	16%	8%	2%	1%
Партия «Процветающая Армения»	3	1	1	2	2	0	0	0	0	0	0	23	32
	0.7%	1%	0.3%	0.4%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	1%
Партия «Светлая Армения»	0	1	11	1	5	0	0	0	9	0	0	3	30
	0%	1%	3%	0.2%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	1%	1%
Диаспора	8	2	5	1	2	1	0	0	3	0	0	2	24
	2%	1%	2%	0.2%	1%	0.6%	0%	0%	2%	0%	0%	0.5%	1%
Церковь	4	2	1	3	5	0	0	0	1	0	0	2	18
	1%	1%	0.3%	0.5%	2%	0%	0%	0%	0.6%	0%	0%	0.5%	1%
Член семьи известных личностей	1	0	1	3	1	0	0	0	1	0	0	6	13
	0.2%	0%	0.3%	0.5%	0.3%	0%	0%	0%	0.6%	0%	0%	2%	0.5%
Партия «Во имя Республики»	6	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	10
	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.4%

Партия «Национальная повестка»	0	0	0	3	3	0	0	0	0	0	0	1	7
	0%	0%	0%	0.5%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.3%	0.3%
Партия «Родина»	0	1	0	0	3	1	0	0	0	0	0	2	7
	0%	1%	0%	0%	1%	0.6%	0%	0%	0%	0%	0%	0.5%	0.3%
Армен Саргсян/ экс-президент РА	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
	0.2%	0%	0.3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0.1%
Представитель других стран	86	27	26	7	5	38	4	0	30	3	1	0	227
	19%	19%	8%	1%	2%	24%	27%	0%	18%	16%	7.70%	0%	9%
Представи тель международной организации	18	8	4	4	6	14	4	0	4	1	0	0	63
	4%	4%	1%	1%	2%	9%	27%	0%	2%	5%	0%	0%	2%
18 других политических партий РА	14	4	3	13	13	0	0	1	3	0	0	8	59
	3%	3%	1%	2%	4%	0%	0%	7%	2%	0%	0%	2%	2%
Всего	442	141	342	558	319	157	15	14	170	19	13	397	2587
	100%												

Таблица 7. О ком шла речь в материалах на тему Карабахского конфликта, взятых из соцсетей (24.03 –7.04, 2022)

СМИ	О ком – в соцсетевых материалах на тему Карабахского конфликта						
	О других странах	Об Армении	Об Арцахе	О международных организациях	О Диаспоре	О международной общественности	Всего
Yerevan.Today	87	71	59	15	2	4	238
	37%	30%	25%	6%	1%	2%	100%
Hraparak.am	70	44	31	4	0	0	149
	47%	30%	21%	3%	0%	0%	100%
Aravot.am	85	4	5	12	0	0	106
	80%	4%	5%	11%	0%	0%	100%
Armtimes.com	44	19	30	4	0	3	100
	44%	19%	30%	4%	0%	3%	100%
Tert.am	38	8	1	7	0	0	54
	70%	15%	2%	13%	0%	0%	100%
Freeneews.am	22	7	19	6	0	0	54
	41%	13%	35%	11%	0%	0%	100%
1in.am	29	8	6	4	0	0	47
	62%	17%	13%	9%	0%	0%	100%
Lragir.am	18	5	2	4	0	0	29
	62%	17%	7%	14%	0%	0%	100%
Armlur.am	6	1	4	1	0	0	12

	50%	8%	33%	8%	0%	0%	100%
Civilnet.am	4	1	1	2	0	0	8
	50%	13%	13%	25%	0%	0%	100%
Ilur.am	0	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AliqMedia.am	0	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bcero	403	168	158	59	2	7	797
	51%	21%	20%	7%	0%	1%	100%

Таблица 8. О ком шла речь в материалах на тему российско-украинской войны, взятых из соцсетей (24.03 –7.04, 2022)

СМИ	О ком – в соцсетевых материалах на тему российско-украинской войны					
	О других странах	Об Армении	Об Арцахе	О международных организациях	О Диаспоре	Всего
1in.am	25	1	0	0	0	26
	96%	4%	0%	0%	0%	100%
Tert.am	25	0	0	0	0	25
	100%	0%	0%	0%	0%	100%
Armtimes.com	10	1	1	0	0	12
	83%	8%	8%	0%	0%	100%
Yerevan.Today	9	2	0	0	1	12
	75%	17%	0%	0%	8%	100%
Lragir.am	11	0	0	0	0	11
	100%	0%	0%	0%	0%	100%
Aravot.am	5	2	0	2	0	9
	56%	22%	0%	22%	0%	100%
Freeneews.am	2	1	0	0	0	3
	67%	33%	0%	0%	0%	100%
Hraparak.am	7	0	0	1	0	8
	88%	0%	0%	13%	0%	100%

Armlur.am	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Civilnet.am	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Ilur.am	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AliqMedia.am	0	0	0	0	0	0
	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Bcero	94	7	1	3	1	106
	89%	7%	1%	3%	1%	100%

Таблица 9. Чьи посты и на какие темы были перепечатаны в СМИ
(5.01-20.02, 2022г.)

Кто/на какие темы	Внутриполитические вопросы	Внешнеполитические вопросы	Внутриобщественные вопросы	Карабахский конфликт	Пленные/Сохранение культурного наследия	Безопасность/Армия	Армяно-турецкое примирение	Международные организации	Экономика	Социальные вопросы	Судебно-правовая система	Права и свободы/медиа	Миграция	Экология	Культура	Образование/наука	Ковид/Здравоохранение	Церковь	Другие темы	Информационная война	Жизнь в поствоенном Арцахе	Дiaspora	События в других странах	<u>Всего</u> %
Эксперт	75	32	28	53	28	53	24	5	11	8	134	31	4	2	4	19	25	1	11	2	2	2	27	581 21%
Фракция «Честь имею»	68	17	2	72	13	87	24	7	8	1	20	7	3	0	0	0	2	1	0	0	0	0	23	355 13%
Правительство	23	76	3	10	13	5	22	1	29	6	13	5	2	8	6	43	44	1	9	1	0	14	6	340 12%
Фракция «Армения»	46	15	5	30	3	40	16	6	5	6	60	17	0	1	2	1	7	0	3	0	1	0	1	265 10%
Представитель Арцаха	6	0	11	35	11	35	0	1	0	7	8	1	0	1	3	2	21	2	4	4	17	0	3	172 6%
Омбудсмен РА	4	0	2	35	10	33	0	0	2	7	25	43	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	165 6%
Партия «Гражданский договор»	34	7	3	9	2	9	2	2	5	6	4	3	4	0	4	1	12	0	6	0	0	1	0	114 4%
Учреждение	2	2	3	0	2	2	1	0	11	8	19	0	0	8	18	4	13	0	15	0	2	0	0	110 4%

Органы местного самоуправления	21	1	5	2	3	8	0	2	6	15	4	0	0	4	4	6	6	2	14	0	0	0	0	103 4%
Простой пользователь	16	6	11	4	1	9	4	2	1	0	15	0	0	0	3	4	3	0	11	0	0	0	6	96 3%
Отдельный общественно-политический деятель	13	1	2	8	1	3	4	1	7	5	8	5	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	5	68 2%
Партия «Прозвещающая Армения»	5	6	6	9	1	6	7	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	6	54 2%
Журналист	14	1	3	5	0	2	2	1	0	1	6	2	0	0	2	0	0	0	4	0	0	0	1	44 1.6%
Артист/диктор/ певец/спортсмен	6	1	2	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	17	1	5	0	7	0	0	0	0	44 1.6%
Премьер-министр РА	7	2	1	3	0	1	5	18	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	43 1.6%
Партия «Светлая Армения»	8	4	1	5	1	4	5	2	1	1	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	42 1.5%
Диаспора	1	2	0	1	0	3	0	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	1	1	0	0	9	2	25 1%
Церковь	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	0	0	0	4	0	20 0.7%
Член семьи известных личностей	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0	13 0.5%
Партия «Во имя Республики»	4	5	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12 0.4%
Партия «Национальная повестка»	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10 0.4%
Партия «Родина»	6	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	10 0.4%
18 других политических партий	23	10	3	3	0	8	0	1	7	0	12	1	0	0	1	0	6	0	1	0	0	1	0	77 3%
Всего	384	188	96	287	89	314	116	56	94	74	344	122	14	24	65	83	151	21	93	10	23	33	82	2763 100%

Таблица 10. Источники опубликованных в онлайн - СМИ соцсетевых материалов
(5.01-20.02, 2022г.)

СМИ	Источники перепечатанных/заимствованных материалов соцсетей									Всего
	Материал без упоминания конкретной соцсети	Facebook	Twitter	Telegram	YouTube	Instagram	TikTok	VK	Linkedin	
Yerevan.Today	4	536	5	5	2	1	1	0	0	554
	1%	97%	1%	1%	0, 4%	0,2%	0,2%	0%	0%	100%
1in.am	60	282	71	14	2	5	0	3	1	438
	14%	64%	16%	3%	0,5%	1%	0%	1%	0, 2%	100%
Hraparak.am	0	385	0	2	0	0	0	0	0	387
	0%	99%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Armtimes.com	1	307	16	8	0	5	0	0	0	337
	0.3%	91%	5%	2%	0%	1,5%	0%	0%	0%	100%
Aravot.am	0	307	6	4	0	0	0	0	0	317
	0%	97%	2%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Freeneews.am	1	133	22	5	0	5	0	0	0	166
	1%	80%	13%	3%	0%	3%	0%	0%	0%	100%
Lragir.am	58	48	27	4	1	0	1	0	0	139

	42%	34%	19%	3%	1%	0%	1%	0%	0%	100%
Tert.am	3	98	39	6	0	8	1	0	0	155
	2%	63%	25%	4%	0%	5%	1%	0%	0%	100%
Ilur.am	0	16	3	0	0	0	0	0	0	19
	0%	84.2%	15.8%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
AliqMedia.am	0	8	7	0	0	0	0	0	0	15
	0%	53%	47%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Civilnet.am	0	12	0	1	0	0	0	0	0	13
	0%	92%	0%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Armlur.am	8	2	1	0	0	0	2	0	0	13
	62%	15%	8%	0%	0%	0%	15%	0%	0%	100%
Bcero	135	2134	197	49	5	24	5	3	1	2553
	5%	83%	8%	2%	0.2%	1%	0.2%	0.1%	0.0004%	100%

Таблица 11. Источники соцсетевых материалов о Карабахском конфликте в онлайн-СМИ (24.03-7.04, 2022г.)

СМИ	Источники перепечатанных/заимствованных соцсетевых материалов									
	Facebook		Twitter		Материал без упоминания конкретной соцсети		Telegram		Всего	
Yerevan.Today	101	89%	4	4%	5	4%	4	4%	114	100%
Aravot.am	74	95%	2	3%	1	1%	1	1%	78	100%
Hraparak.am	64	96%	1	1%	2	3%	0	0%	67	100%
Armtimes.com	39	81%	6	13%	2	4%	1	2%	48	100%
1in.am	32	68%	11	23%	0	0%	4	9%	47	100%
Tert.am	27	69%	7	18%	3	8%	2	5%	39	100%
Lragir.am	13	48%	7	26%	4	15%	3	11%	27	100%
Freeneews.am	22	81%	3	11%	0	0%	2	7%	27	100%
Armlur.am	7	88%	0	0%	1	13%	0	0%	8	100%
Civilnet.am	2	50%	2	50%	0	0%	0	0%	4	100%
Ilur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
AliqMedia.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
Всего	381	83%	43	9%	18	4%	17	4%	459	100%

**Таблица 12. Источники соцсетевых материалов о российско-украинской войне в онлайн-СМИ
(24.03-7.03, 2022г.)**

СМИ	Источники перепечатанных/заимствованных соцсетевых материалов									
	Telegram		Twitter		Facebook		YouTube		Всего	
1in.am	8	31%	14	54%	4	15%	0	0%	26	100%
Tert.am	10	50%	4	20%	6	30%	0	0%	20	100%
Lragir.am	5	45%	6	55%	0	0%	0	0%	11	100%
Aravot.am	1	14%	0	0%	6	86%	0	0%	7	100%
Armtimes.com	2	33%	0	0%	3	50%	1	17%	6	100%
Yerevan.Today	2	50%	0	0%	2	50%	0	0%	4	100%
Hraparak.am	1	25%	1	25%	2	50%	0	0%	4	100%
Freewesws.am	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	2	100%
Ilur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
Armlur.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
Civilnet.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
AliqMedia.am	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	100%
Всего	29	36%	26	33%	24	30%	1	1%	80	100%